



Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana M. Aleandri

Corso Teorico-Esperienziale

**Gruppo di lavoro o lavoro di gruppo:
Come raggiungere obiettivi condivisi**



Roma, 10 maggio 2021

*Dott.ssa Giovanna Botticella
Dott.ssa Enrica Sarrecchia*



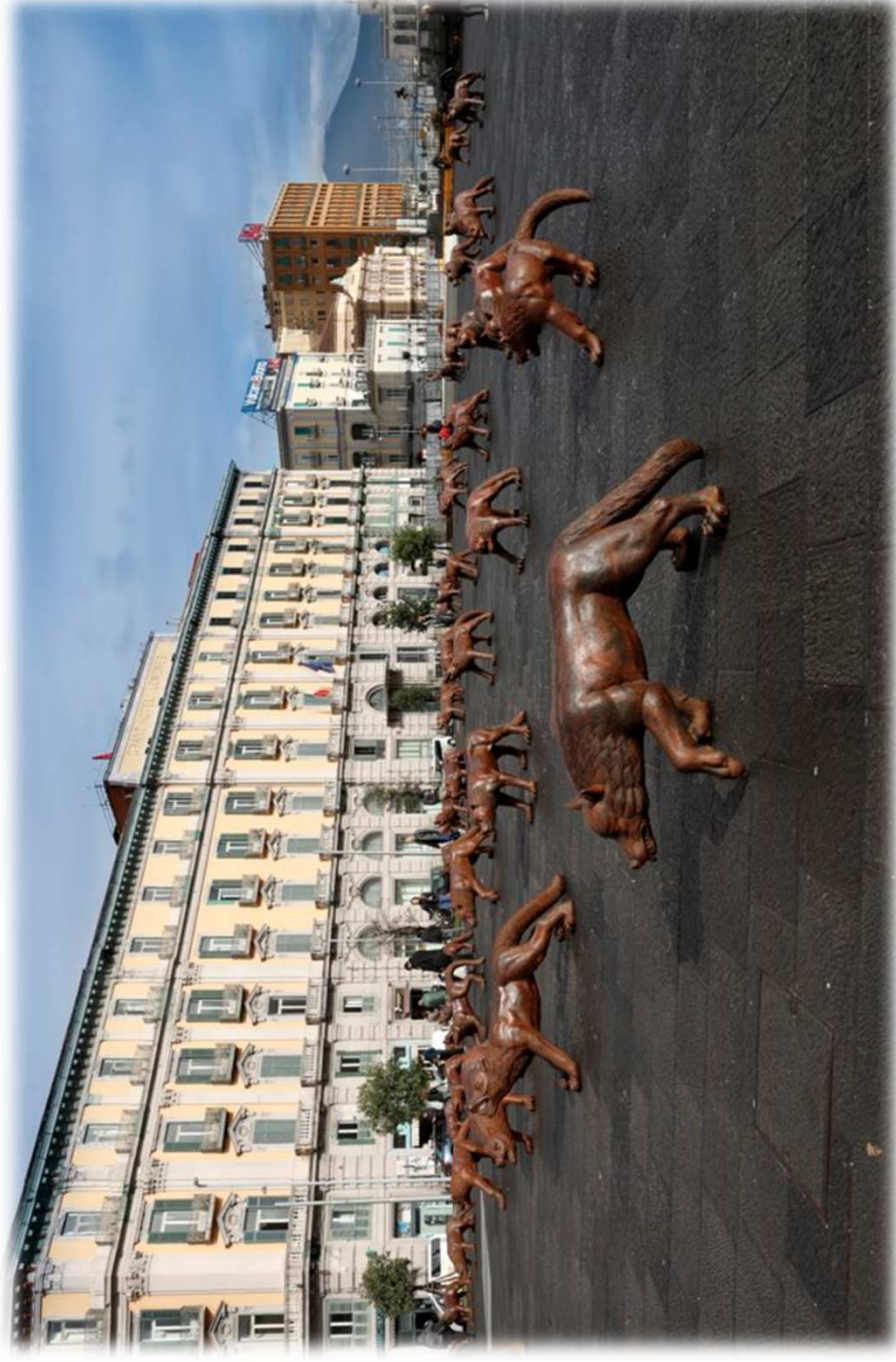
Perché questo corso?

Indagine Clima e Rischio da Stress Lavoro Correlato D.lg 81/2008 ss.mm.ii.



due vantaggi con una sola azione





Wolves Coming
di Liu Ruowang



Come lavoreremo

Si alterneranno esperienze pratiche e discussioni in plenaria su:

- Presentazione del corso e dei partecipanti
- che cos'è il gruppo, principali definizioni, differenze tra gruppi di vita e gruppi di lavoro
- la dinamica di gruppo
- fasi di vita di un gruppo
- tecniche comunicative, motivazionali, feedback e soft skills
- stili di personalità
- Esercitazioni
- presentazione partecipanti



Giochiamo un pò

Quanto sono capace di lavorare in gruppo?

RISULTATI

LIVELLO ALTO: oltre 14 punti: siete un validissimo membro di un gruppo di lavoro. Sapete offrire il vostro contributo e nel contempo far frutto del contributo degli altri.

LIVELLO MEDIO: da 12 a 14 punti: a volte vi trovate in difficoltà nel lavoro di gruppo, ma in genere sapete adattarvi anche a situazioni difficili, molto dipende anche dalle caratteristiche dei vostri compagni di lavoro.

LIVELLO BASSO: meno di 12 punti: siete sicuramente più adatti a lavorare in solitudine e solo in questo caso riuscite a dare il meglio di voi. Cercate comunque di mitigare questo aspetto del vostro carattere, perché ben poche attività professionali vi possono consentire di operare in piena autonomia, nella maggioranza dei casi vi viene chiesto di collaborare e di confrontarvi con altre persone.



Che cos'è un gruppo?



Un insieme di individui che interagiscono fra loro influenzandosi reciprocamente e che condividono più o meno consapevolmente, interessi, scopi, caratteristiche e norme comportamentali

Un gruppo è qualcosa che va al di là della semplice somma degli individui che lo compongono



Due grandi categorie

Gruppi Primari Gruppi Secondari

Famiglia, scuola, gruppi politici, chiesa

Si intendono le prime esperienze di socializzazione, le più importanti. Queste determinano gli aspetti più rilevanti della personalità dell'individuo, si costruiscono i valori, gli atteggiamenti e le credenze influenzandone i comportamenti. In questi gruppi l'interazione tra le persone presenti è molto forte, frequente e diretta, facilita lo sviluppo del senso di appartenenza e di identificazione, si riconoscono come parte integrante del gruppo e sono riconosciuti dagli altri come gruppo

Sono insiemi di persone con chiari obiettivi da raggiungere, che ne determinano i ruoli e le relazioni interpersonali. Questi prevedono una scelta di adesione, hanno una struttura normativa più rigida e si attuano prevalentemente in età adulta, con la consapevolezza di doverli integrare dentro particolari modelli culturali e sociali.



Gruppo di lavoro



Insieme interdipendente di individui che lavorano in connessione tra loro per conseguire obiettivi comuni, si stabiliscono ruoli, emergono valori e norme di comportamenti; inoltre condividono la responsabilità di specifici risultati verso la loro organizzazione; è riconosciuto come tale da coloro che operano all'interno e all'esterno del gruppo stesso.

- Relazione
- Interazione/Interdipendenza
- Unione/coesione e senso di noi
- Raggiungimento di obiettivi comuni

Infine nei gruppi di lavoro l'interazione e l'interdipendenza tra i membri tendono a strutturarsi sia in senso *orizzontale*, *verticale* e *misto*.



Principali gruppi di lavoro:

produzione, progetto e virtuali

Gruppi di produzione

previsti dalla struttura di un'organizzazione per assicurare la costante produzione di beni o servizi, prodotti finali, assistenza ai clienti, riparazioni. Seguono procedure /protocolli, scarsa autonomia, rispondono al leader, grande soddisfazione

Gruppi di progetto

creati per risolvere uno specifico problema o categoria di problemi, commissioni o comitati ad hoc, task force. Rispondono a un committente, scadenza temporale, ritmi di incontro predefiniti, autonomia, si sciolgono al momento della soluzione del problema o del completamento del progetto. Doppia appartenenza.



Principali gruppi di lavoro

Gruppi virtuali

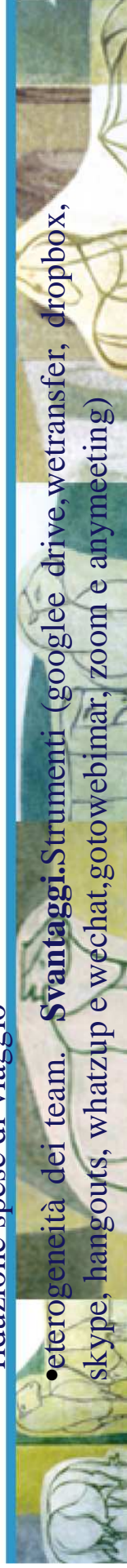
I membri del gruppo sono geograficamente distanti e usano il computer ed altri strumenti tecnologici per lavorare e raggiungere un obiettivo comune. Caratteristiche: adattamento, gestione tempo, autonomia, priorità. Autodisciplinata. Collaborazione, spirito gruppo.

Responsabile: concentrazione, motivazione. Suggestimenti/richieste aiuto, feedback. Gestire e coordinare. Obiettivo. 1° Ri. Punti forza/debolezza. Riunioni programmate

Questi gruppi sono flessibili ed efficienti perché non guidati dal tempo e dalla localizzazione, ma dalle informazioni e dalle capacità; per questo possono prendervi parte coloro che hanno le conoscenze necessarie, indipendentemente dal luogo e dal momento in cui svolgono il lavoro

vantaggi:

- coordinamento di programmi diversi;
- possibilità di convocare riunioni con breve preavviso;
- riduzione spese di viaggio
- eterogeneità dei team. **Svantaggi.** Strumenti (google drive, wetransfer, dropbox, skype, hangouts, whatsapp e wechat, gotowebinar, zoom e anymeeting)



Dinamica di gruppo

Concetto di «**dinamica**»

Introdotta da **Kurt Lewin**

Le relazioni che interessano un gruppo e che ne influenzano lo sviluppo e la condotta.

Lewin e la **teoria del campo**



spiega il comportamento in
relazione alla situazione in cui lo
stesso si verifica.

Analogia tra **campo psicologico** e **campo sociale**



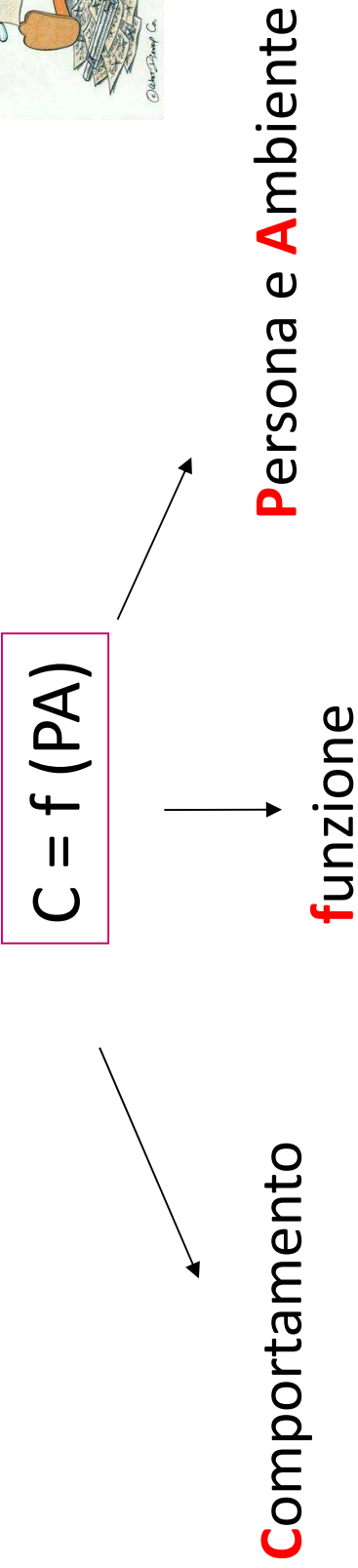
determinato dall'**individuo** e dal suo
ambiente

determinato dal **gruppo** e dal suo
ambiente





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana M. Aleandri



Per il gruppo vale la stessa formula

Il comportamento di un gruppo dipende dall'interazione con l'ambiente circostante





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana M. Aleandri

Variabili che influiscono sul «**campo**»
di un gruppo

Forza

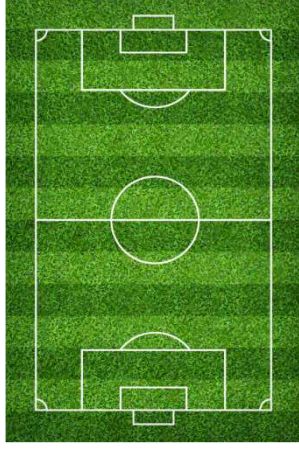
La causa delle azioni, ossia la **motivazione**

Tensione

E' ciò che spinge a portare a termine un compito
per raggiungere un obiettivo

Necessità

E' ciò che fa scaturire la tensione, e di conseguenza
la motivazione



FASI DI VITA DI UN GRUPPO

Dinamica di gruppo →

La storia di vita del gruppo e l'evolversi
delle relazioni

Bruce Tuckman

5 fasi di vita di un gruppo:

Forming (nascita del gruppo)

Storming (conflitto)

Norming (strutturazione)

Performing (attività)

Adjourning (aggiornamento)



Forming (nascita del gruppo)

Definizione degli obiettivi,
dipendenza dal leader, fase di
incertezza

Storming (conflitto)

Si raccolgono idee e si indirizza il lavoro,
nascita di conflitti

Norming (strutturazione)

Sviluppo di norme condivise per poter
lavorare insieme

Unità, Stabilità, Soddisfazione



Performing (attività)

Fase di maturità del gruppo in cui si lavora concretamente al raggiungimento degli obiettivi prefissati

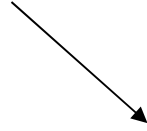
Un gruppo è **matero** quando:

- ha imparato a considerare le **opinioni** dei singoli;
- limita le **controversie** alle questioni importanti;
- incoraggia la **critica costruttiva**;
- prende coscienza di come **funziona** e del coinvolgimento dei singoli membri

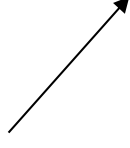


Adjourning (aggiornamento)

Valutazione dei risultati raggiunti

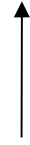


Scioglimento
del gruppo



Individuazione di **nuovi**
obiettivi

Ruolo del **leader**



Dallo stile direttivo a quello
partecipativo

Cooperazione



Elemento fondamentale per
raggiungere gli obiettivi





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana M. Aleandri

180 secondi oppure paghiamo noi

**il Cinema
insegna.it**

**il Cinema
insegna®**

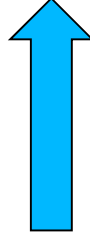
formazione con i film

Film 180 secondi

Quali elementi principali?

- Obiettivo chiaro
- Un tempo limite
- Ruoli e attività ben definiti

Lavorare in gruppo è



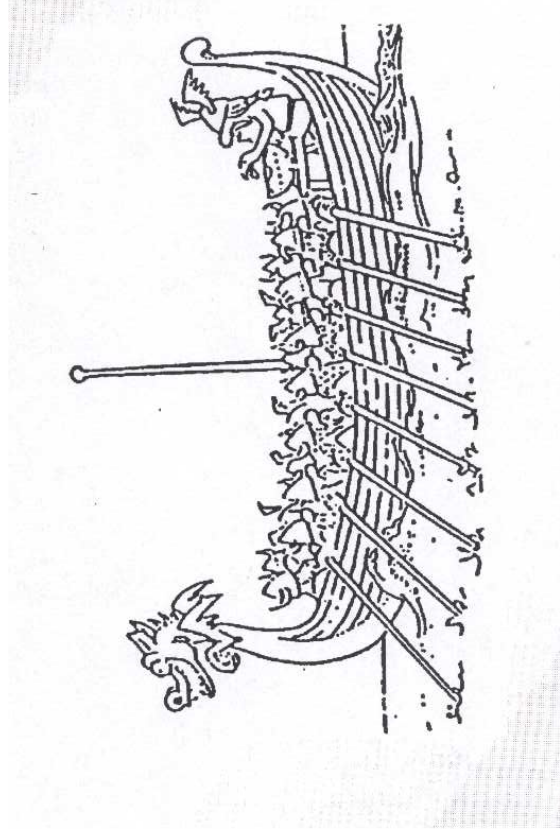
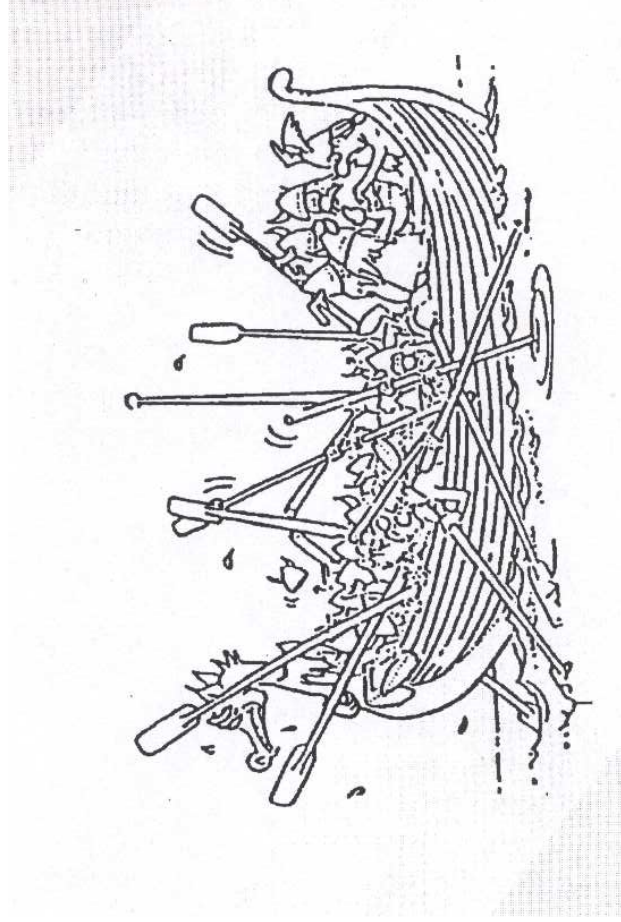
Orientare le proprie azioni verso un obiettivo comune

1. l'**obiettivo** ben definito, perseguibile e condiviso da tutti;
2. **tempi** stabiliti e condivisi
3. chiarezza nei **ruoli** e adeguata **valorizzazione** delle differenze tra i membri;
4. **coordinamento** funzionale del gruppo;
5. scambio di **informazioni** efficace (comunicazione chiara, diretta e trasparente)

Per ricapitolare



La squadra





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana M. Aleandri

Jon Katzenbach

Gruppo di lavoro



Somma
di attività
individuali

Cosa fanno?
esempi:

- professionisti associati
- venditori
- agenti terr.

$$2+2=4$$

Squadra vera



Prodotto di
attività
integrate

Cosa fanno?
esempi:

- gruppo creativo
- squadra di calcio
- team di progetto
- band musicale

$$2+2=5$$





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana M. Aleandri

I due DNA

	GRUPPO DI LAVORO	SQUADRA VERA
<i>OBIETTIVI</i>	individuali	comuni
<i>RESPONSABILITÀ</i>	individuale	reciproca
<i>RESA DI CONTO</i>	al capo	alla squadra
<i>INSUCCESSI</i>	del singolo	della squadra
<i>SUCCESSI</i>	del singolo	della squadra



ZONA DEL RISCHIO

Responsabilità reciproca

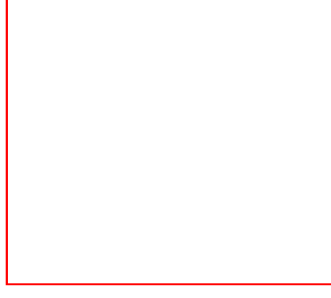
Skill complementari

Regole condivise

Numero ridotto

Scopo e obiettivi condivisi

ZONA DELLA VISION



responsabilità reciproca

fiducia	
sicurezza <ul style="list-style-type: none"> • faccio io ... • faccio da solo ... • risolvo io ... • rispondo io ... <div>2+2=4</div>	rischio <ul style="list-style-type: none"> • dipendo dal lavoro di altri... • lascio che altri dipendano dal mio ... • metto in comune, per risolvere ... • condivido meriti/demeriti <div>2+2=5</div>



Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana *M. Aleandri*

I “fertilizzanti” della fiducia

ascolto
apertura

gestione
costruttiva
dei conflitti



feed-back
costruttivo

riconoscimento
valorizzazione
dell'altro

conoscersi
stare insieme



I DIALOGHI KILLER

Visione ristretta e parziale

ciascuno è fermo sul proprio punto di vista e i suoi interessi, non considera validi gli interessi degli altri

La discussione non ha direzione e fioriscono comportamenti negativi.

Nascono:

i fuori pista, che raccontano situazioni, parallele o indulgono in dettagli non rilevanti;

gli estorsionisti, che tengono in scacco l'intero gruppo fino a quando tutti non la vedono come loro;

i divisori: creano sottogruppi alla ricerca di supporto al loro punto di vista;

i finti silenziosi: che appaiono d'accordo in quanto non esprimono il loro dissenso;

Senza struttura



I DIALOGHI KILLER

Ingorgo di informazioni

Non si portano allo scoperto le informazioni rilevanti e necessarie. Fatti importanti emergono solo dopo che la decisione è stata presa, e obbliga a ripartire da capo.

Inconcludente

Prevale la confusione, il meeting finisce senza un chiaro next step. Ciascuno dà la sua interpretazione e nessuno è responsabile degli obiettivi presi.





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana *M. Aleandri*

**Drumline, tieni il ritmo della sfida.
Una band un sound**

il cinema insegna®

formazione con i film



Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana *M. Aleandri*

PRENDERE DECISIONI IN GRUPPO



L'EQUIPAGGIO SPAZIALE



STRUMENTI UTILI PER DECIDERE IN TEAM

APERTURA

Disponibilità a cercare alternative. Il gruppo cerca di rispondere alla domanda: cosa non vedo? Cosa mi sto perdendo? Il gruppo aiuta i singoli a vedere le cose da un altro punto di vista.

CANDORE

Capacità e disponibilità di dirsi il “non dicibile”, di esporre il dissenso, di esprimere la conflittualità che c’è nell’aria, i dubbi, le perplessità

INFORMALITA’

Atteggiamento spontaneo, diretto, che abbassa le difese e incoraggia il “candore”.

DISCIPLINA

Adozione di un metodo di lavoro e di regole di condotta condivise

CHIUSURA

Capacità di assegnare responsabilità e deadlines a ciascun membro. Ciascuno deve uscire sapendo con chiarezza cosa deve fare e cosa il gruppo si aspetta da lui.





Siete i membri dell'equipaggio di una spedizione sulla luna.

La vostra navicella spaziale si è schiantata sul suolo lunare, ma non tutto è perduto: l'equipaggio è illeso a circa 300 km da dove vi trovate c'è un modulo lunare di salvataggio con un altro equipaggio: la vostra unica via di salvezza per raggiungere la terra.

Sia la navicella distrutta che il modulo lunare di salvataggio sono sul lato illuminato della luna.

Tutta l'attrezzatura presente nella vostra navicella è inutilizzabile, a parte 15 oggetti.

Analizzate, valutate, decidete e quindi classificate in ordine di importanza tutti gli oggetti a vostra disposizione.



PRENDERE DECISIONI IN GRUPPO



LA TORMENTA DI NEVE



STRUMENTI UTILI PER DECIDERE IN TEAM

APERTURA

Disponibilità a cercare alternative. Il gruppo cerca di rispondere alla domanda: cosa non vedo? Cosa mi sto perdendo? Il gruppo aiuta i singoli a vedere le cose da un altro punto di vista.

CANDORE

Capacità e disponibilità di dirsi il "non dicibile", di esporre il dissenso, di esprimere la conflittualità che c'è nell'aria, i dubbi, le perplessità

INFORMALITA'

Atteggiamento spontaneo, diretto, che abbassa le difese e incoraggia il "candore".

DISCIPLINA

Adozione di un metodo di lavoro e di regole di condotta condivise

CHIUSURA

Capacità di assegnare responsabilità e deadlines a ciascun membro. Ciascuno deve uscire sapendo con chiarezza cosa deve fare e cosa il gruppo si aspetta da lui.





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana *M. Aleandri*



Siete arrivati in Scandinavia, avete sistemato i vostri bagagli nonché parenti in albergo e , ricordandovi del meraviglioso giorno che avete trascorso in aula seguendo il corso di formazione sui gruppi, decidete di fare una gita di qualche ore lasciando i familiari in albergo ed affittando un pulmino. Anzi, per non essere raggiunti da nessuno e godervi in santa pace la giornata, avete lasciato il cellulare in camera ma.....



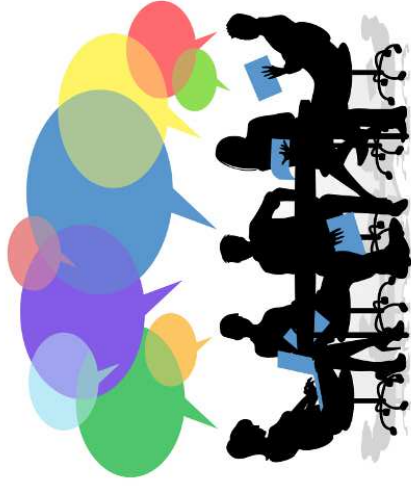
Elementi che migliorano il lavoro in gruppo:
soft skills, comunicazione, feedback e riunioni
periodiche

Soft skills o
competenze trasversali
«Capacità di stampo cognitivo relazionale e
comunicativo che sono indipendenti da
specifici ruoli ricoperti dalla persona»

Esempi: capacità di relazionarsi, di comunicare, problem solving,
decision making, gestione del tempo, gestione dello stress, flessibilità,
saper lavorare in gruppo, saper organizzare il lavoro, ecc.



La **comunicazione** all'interno di un gruppo:

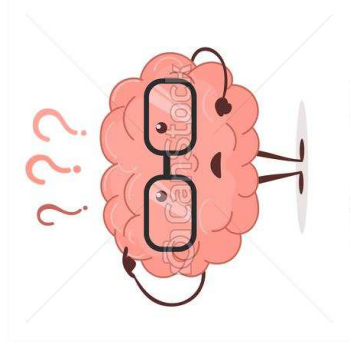


- 1) **Contenuti**: si comunica cosa si deve fare
- 2) **Metodi**: si comunica come bisogna organizzare il lavoro
- 3) **Processi**: *chi* deve comunicare *che cosa*
- 4) **Dinamiche**: che cosa succede quando si comunica



Ancora sulla **comunicazione**....

Brainstorming



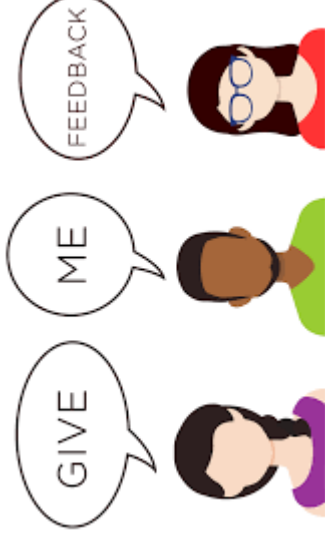
Tecnica finalizzata alla produzione
e creazione di idee

- Chiedere pareri e opinioni
- Distinguere fatti da opinioni
- Saper cambiare idea
- Valorizzare i punti di contatto tra le persone
- Favorire l'empatia
- Elencare punti di forza e di debolezza di ciascuna opinione

Negoziazione

e gestione del conflitto





E' un'informazione di ritorno, che ci permette di restituire, all'altro in modo personale, sensazioni, emozioni e valutazioni escludendo il giudizio.

«Ogni opinione è preziosa e costruttiva»





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana M. Aleandri

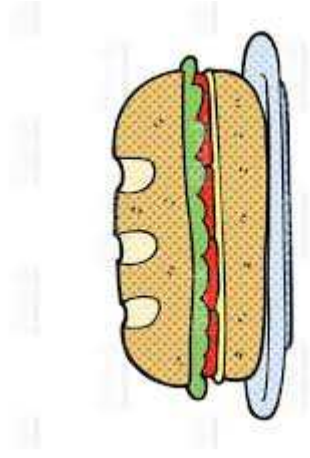
This is up

il cinema insegna[®]

formazione con i film



Tecnica del sandwich



il feedback si sviluppa mettendo in evidenza
gli **aspetti positivi**, l'**aspetto che secondo noi va
migliorato**, con qualche consiglio sul “come”, per
terminare con un **rinforzo positivo**.

“La critica può non essere piacevole, ma è necessaria. Essa svolge la stessa funzione del dolore fisico nel corpo. Richiamo l’attenzione su uno stato malsano delle cose”
Winston Churchill



Riunioni periodiche

Regola N. 1: **ORGANIZZAZIONE!**

Prendere decisioni

Ci si riunisce per:

Comunicare decisioni già prese

Comunicare obiettivi e strategie aziendali

Confrontarsi con i colleghi

Attenzione a non perdere tempo!



Qualche regola per una riunione efficace

Partire dagli **obiettivi**

Pianificare **agenda** con l'ordine del giorno

Distribuire l'agenda ai **partecipanti**

Dettagliare gli **argomenti** e i **tempi**

Eventuali **strumenti tecnologici**

Verbalizzare



e ora

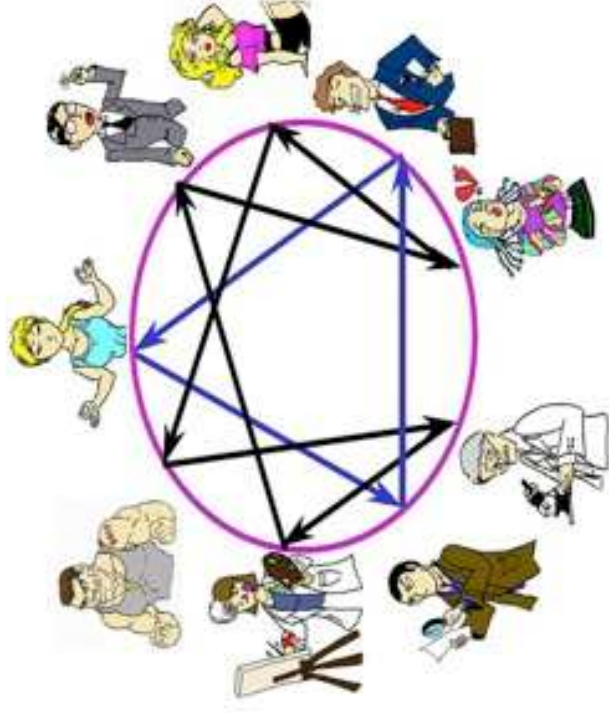
*n'amo ove cè porta er core
Buon Pranzo!!!*





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana M. Aleandri

I differenti stili di personalità





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana *M. Aleandri*

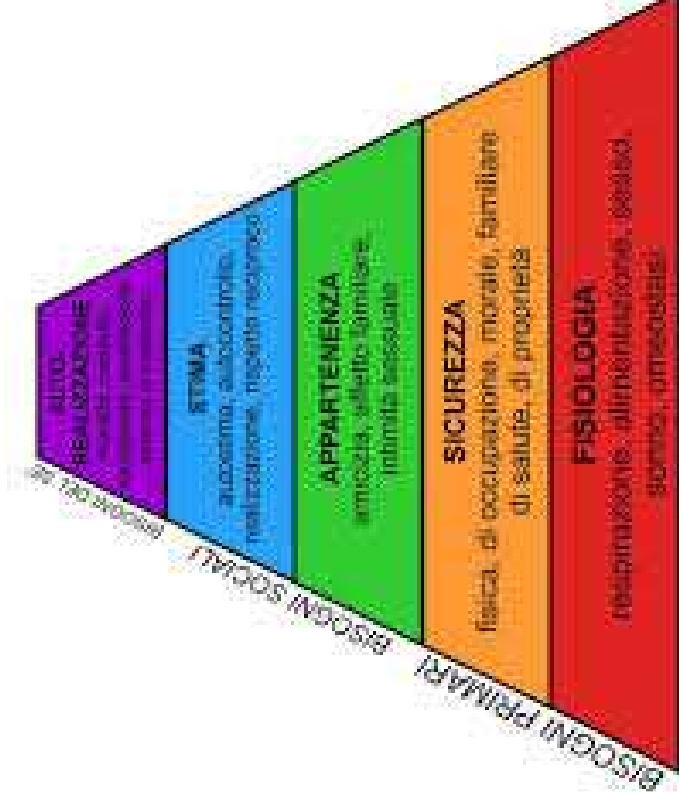


Qual è il vostro stile di personalità?





La piramide dei bisogni di Maslow



La piramide dei bisogni Maslow (1954)





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana M. Aleandri

DIRETTIVO

La spinta motivazionale:

TENERE “IL TIMONE”

**Nelle situazioni della vita
nelle relazioni
nel lavoro**





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana M. Aleandri

DIRETTIVO

Caratteristiche

- **SENSO COSTANTE DI URGENZA**
- **ATTIVI**
- **"RITMO" RAPIDO**
- **ORIENTATI AI FATTI**
- **AMBIZIOSI**
- **SI MOSTRANO SICURI DI SE'**
- **DETERMINATI**
- **ORGANIZZATI**
- **AMANO VARIETA' ED AZIONE**
- **AMANO DARSÌ E RAGGIUNGERE OBIETTIVI**



DIRETTIVO

Approccio al lavoro

- SENSO COSTANTE DI URGENZA
- FOCALIZZATI SUL RISULTATO
- GRADISCONO PRENDERE L'INIZIATIVA CON GLI ALTRI E CONDURRE LE COSE
- DECISI, AFFRONTANO GLI ALTRI
- ATTENTI ALL'EFFICACIA DELLE AZIONI
- ALL'OCCASIONE: NELL' "INFIAMMARE", NEL FACILITARE
- SENSO DEL DOVERE / DI APPARTENENZA





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana M. Aleandri

DIRETTIVO

Aree di rischio

- IMPAZIENZA, SUPERFICIALITA'
- POSSONO DIVENTARE OFFENSIVI / INSENSIBILI
CON GLI ALTRI PER LA TENSIONE A "CHIUDERE"
- ECCESSIVAMENTE CRITICI SE GLI ALTRI NON
RISPONDONO ALLE ATTESE
- INCAPACITA' DI DELEGARE, ACCENTRATORI
- POCO PROPENSI AD ASCOLTARE E CAPIRE GLI

ALTRI



EMPATICO

La spinta motivazionale di fondo

ATTENZIONE ALLA RELAZIONE

**interesse all'interazione umana,
allo stato emotivo proprio ed altrui**



EMPATICO

Caratteristiche

- **CAPACITA' DI ASCOLTO**
- **ORIENTATI AI VALORI ED AL "SIGNIFICATO"**
- **GRADISCONO SENTIRSI UTILI**
- **ATTRIBUISCONO VALORE AD UNICITA' E ORIGINALITA'**
- **SI MOSTRANO PAZIENTI E RASSICURANTI**
- **SPESSO CAPACI DI COMPRENDERE GLI ALTRI**
- **LE LORO DECISIONI POSSONO ESSERE INFLUENZATE DA PREFERENZE E DESIDERI PROPRI ED ALTRUI**
- **PREFERISCONO ATTENDERE IL TIMING GIUSTO INVECE CHE "FORZARE"**



EMPATICO

Approccio al lavoro

- **AMANO LA COOPERAZIONE, FORTI TEAM-BUILDER**
- **FANNO LEVA SULLA RELAZIONE PER ARRIVARE AL RISULTATO**
- **AMANO L'ARMONIA, LA LORO EFFICIENZA E' TURBATA DAI CONFLITTI, CHE TENDONO AD EVITARE**
- **AMANO ESSERE GRADITI AGLI ALTRI, SONO IPERSENSIBILI AL GIUDIZIO ALTRUI**
- **BUONI MEDIATORI, FACILITA' A SOLUZIONI WIN-WIN**
- **BRAVI A ISPIRARE E FARE DA GUIDA AGLI ALTRI**



EMPATICO

Aree di rischio

- **FATICANO AD AFFRONTARE PRESTAZIONI SCADENTI DEGLI ALTRI, AD ESSERE CRITICI**
- **POSSONO NON ESSERE ABBASTANZA "PUSHING" E ATTENTI AL RISULTATO, CON SE STESSI E CON GLI ALTRI**
- **POSSONO ESSERE TROPPO INFLUENZATI DALL'APPROVAZIONE ALTRI**
- **POSSONO SFUGGIRE I CONFLITTI (ANCHE NECESSARI)**
- **A VOLTE DIVENTANO RIGIDI SUI LORO VALORI E LE LORO IDEE**





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana M. Aleandri

ANALITICO

La spinta motivazionale di fondo

ORDINE E STRUTTURA

**Analisi e prudenza per evitare sorprese
spiacevoli**



ANALITICO

Caratteristiche

- GRADISCONO LA COMPETENZA E LA CONOSCENZA
- ORIENTATI ALL'ANALISI LOGICA E ALLA TEORIZZAZIONE
- INDIPENDENTI E ORIGINALI NEL VALUTARE
- AMANO UTILIZZARE L'ESPERIENZA
- AMANO ANDARE IN PROFONDITA'
- SI MOSTRANO TENACI E COSTANTI
- PREFERISCONO TRARRE CONCLUSIONI ALLA "FINE"
- PREDILIGONO LE PERSONE CHE COMUNICHINO AFFIDABILITA'
- SONO SEVERI CON SE STESSI
- SOFFRONO NEL COMMITTERE ERRORI
- AMANO L'AUTOCONTROLLO



ANALITICO

Approccio al lavoro

- **RACCOLGONO INFORMAZIONI PRIMA DI AGIRE**
- **SONO CAUTI E ATTENTI NEL DECISION-MAKING (RARI I GROSSI ERRORI)**
- **ABILI PIANIFICATORI**
- **BRAVI NEL CREARE SISTEMI E STRUTTURE**
- **CAPACI DI SEGUIRE, COORDINARE E PORTARE A CONCLUSIONE**
- **BRILLANTI NELL'ANALIZZARE E NEL PREVEDERE**





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana M. Aleandri

ANALITICO

Aree di rischio

- **RITARDARE TROPPO LE DECISIONI PER EVITARE SBAGLI**
- **“PARALIZZARSI” E NON AGIRE IN ATTESA DI MAGGIORI INFO**
- **EVITARE ECCESSIVAMENTE DI ASSUMERSI DEI RISCHI**
- **NON DARE CREDITO ALLE PROPRIE INTUIZIONI E SENSAZIONI**
- **DIVENTARE NON COMUNICATIVI E “AUTOCENTRATI” SE SOTTO STRESS**
- **POSSIBILE POCA ATTENZIONE ALLE EMOZIONI ALTRIUI**



PROMOTORE

La spinta motivazionale di fondo

L'ECCITTAZIONE DEL NUOVO

la novità e la sfida per generare energia





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana M. Aleandri

PROMOTORE

Caratteristiche

- **ENERGICI E DINAMICI**
- **TENDONO A USARE L'IMMAGINAZIONE (ANCHE RAZIONALMENTE)**
- **CREATIVI**
- **AMANO LE SENSAZIONI FORTI E NUOVE**
- **AMANO "GIOCARRE" E PRENDERSI DEI RISCHI**
- **SI SPENGONO NELLA ROUTINE**
- **LAVORANO CON SLANCI DI ENERGIA INTERVALLATI A STASI**
- **SPESSO HANNO POCO SELF-CONTROL**
- **SI ANNOIANO FACILMENTE**



PROMOTORE

Approccio al lavoro

- SONO TRASCINANTI NELL'ESPORRE IDEE E OPINIONI
- BRAVI A MOTIVARE E COINVOLGERE
- RAPIDI NEL DECISION-MAKING
- PREDILIGONO RISOLVERE NUOVI PROBLEMI
- FLESSIBILI NEL CAMBIARE SE LE DECISIONI NON FUNZIONANO
- TENDONO A "MINIMIZZARE" LA STRUTTURAZIONE
- **AMANO I PROGETTI AMBIZIOSI E HANNO "VISION"**



PROMOTORE

Aree di rischio

- NON "TENERE" NEL LUNGO PERIODO E CEDERE AL DISINTERESSE
- COMINCIARE PIU' COSE DI QUANTE NE CONCLUDANO
- PERDERE DI VISTA I DETTAGLI IMPORTANTI SALTANDO TROPPO RAPIDAMENTE ALLE CONCLUSIONI
- SOTTOVALUTARE I RISCHI E TEMPI NECESSARI
- CARENZE NELLA PIANIFICAZIONE
- ESAGERARE: DIVENTARE MANIPOLATIVI ED EGO-CENTRATI



DIRETTIVO

ANALITICO

1

TENERE IL “TIMONE”

ORDINE E STRUTTURA

nelle situazioni della vita,
nelle relazioni, nel lavoro

analisi e prudenza per evitare
sorprese spiacevoli

2

PROMOTORE

EMPATICO

L'ECCITAZIONE DEL NUOVO

ATTENZIONE ALLA RELAZIONE CON
L'ALTRO

la novità' e la sfida per generare
energia

4

interesse all'interazione umana,
allo stato emotivo proprio ed altrui

A

B

C

D





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana *M. Aleandri*



Esercitazione



Come vorrei che gli altri
si relazionassero
con me



Comunicare con un DIRETTIVO

focus sul RISULTATO

- **NON PERDERE TEMPO, PARLARE E AGIRE IN FRETTA**
- **ANDARE AL PUNTO**
- **ESSERE SPECIFICI**
- **FORNIRE UNA SINTESI MA AVERE I DETTAGLI PRONTI A RICHIESTA**
- **MOSTRARSI SICURI E CONVINTI**
- **USARE IMMAGINI E METAFORE EFFICACI**
- **FORNIRE PIÙ OPZIONI E LASCIARE LORO LA**

SCELTA FINALE



Comunicare con un ANALITICO

focus su EVITARE RISCHI

- Evitare sorprese, minimizzare le percezioni di rischio
- Portare dati piuttosto che opinioni / idee
- Strutturare in modo sequenziale/logico/coerente
- Fornire molti dettagli e informazioni precise
- Non saltare alle conclusioni e dar loro il tempo di assimilare e familiarizzare coi contenuti
- Essere pazienti, evitare le “sparate”



Comunicare con un PROMOTORE

focus su

ECCITAZIONE/PROGETTUALITA'

- sottolineare gli aspetti di novità e sfida
- prendere tempo per esplorare possibilità eccitanti
- lasciarli parlare la maggior parte del tempo
- essere aperti alle novità, evitare criticismi e rifiuti, esplorare soluzioni alternative
- illuminarli con una big-picture eccitante
- usare immagini e descrizioni di scenari futuri
- non annoiarli con dettagli superflui



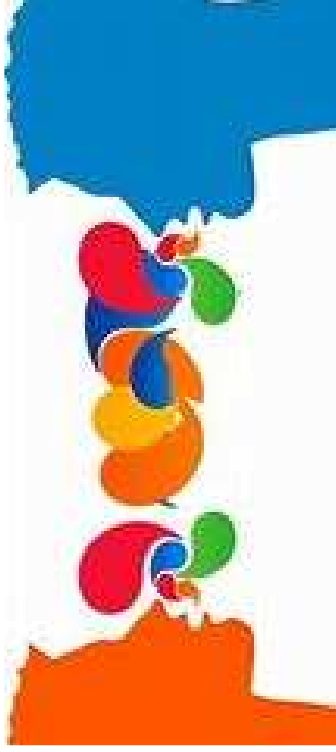
Comunicare con un **EMPATICO**

focus sulla **RELAZIONE**

- SPENDERE UN PO' DI TEMPO NELLA RELAZIONE PRIMA DI ANDARE AL PUNTO
- RISPETTARE E ASCOLTARE I LORO SENTIMENTI/MOTIVAZIONI ED INTERESSARSI ALLE LORO RELAZIONI CON GLI ALTRI
- EVITARE POSIZIONI DI FORZA ED AUTORITARISMO
- EVITARE ATTEGGIAMENTI AMBIGUI NEL PROPORRE IL VOSTRO PUNTO DI VISTA
- PARLARE ANCHE DI CIÒ CHE SENTITE, USARE METAFORE
- DAR LORO TEMPO DI ESPRIMERE IDEE E DUBBI
- ESPLORARE CON TRANQUILLITÀ LE AREE DI DISACCORDO



GRAZIE PER L'ASCOLTO



Dott.ssa Giovanna Botticella Psicologa/Psicoterapeuta
Dott.ssa Enrica Sarrecchia Psicologa

