



Istituto Zooprofilattico Sperimentale  
del Lazio e della Toscana *M. Aleandri*

## LA PRESENTAZIONE EFFICACE: COME COMUNICARE IN PUBBLICO



**28, 29 aprile; 4 e 8 maggio 2020**

IZS Lazio e Toscana M. Aleandri Sede di Roma

## I fattori che condizionano l'efficacia di una presentazione in pubblico

A cura di **Antonella Bozzano**





Istituto Zooprofilattico Sperimentale  
del Lazio e della Toscana *M. Aleandri*

# Fattori di efficacia

Il contenuto

L'abbigliamentoo

La voce

L'utilizzo dello spazio

L' espressione del viso

La motivazione (il  
crederci)

La gestualità



# Il contenuto

- grado di **interesse**
- **competenza** del relatore
- grado di **preparazione** del relatore





Istituto Zooprofilattico Sperimentale  
del Lazio e della Toscana M. Aleandri

# La voce

- Ritmo
- Tono (autorevole, dimesso, entusiasta, ecc.):  
**no monotono**
- Volume: **no eccessi**
- Pause: **utili**

V  
A  
R  
I  
A  
R  
E

- **evitare** digressioni/battute politicamente non corrette
- attenzione al **gergo/dialetto** (in funzione partecipanti)
- **no** parole/frasi ricorrenti



# Espressione del viso

- disteso
- aperto
- guardare tutti i partecipanti
- spontaneo





# Gestualità

- le mani: **ben in vista**
- tenere oggetti in mano (**limitare**)
- accompagna gli altri aspetti paraverbali



# Abbigliamento

- L'abito fa il monaco?



- Coerente con il contesto
- Limitare abbigliamento troppo vistoso
- Si il tocco di personalità



# L'utilizzo dello spazio

## Regole di distanza sociale:

- distanza intima (0-45 cm.)
  - distanza personale (45-120 cm.)
  - distanza sociale (da 1 a 3 mt. circa)
  - distanza pubblica (oltre i 3 mt.)
- Dipende dal tipo di evento
  - Corsi: [muoversi](#)





# La motivazione

- crederci
- entusiasmo
- passionee





Istituto Zooprofilattico Sperimentale  
del Lazio e della Toscana M. Aleandri

Una buona comunicazione paraverbale ti permetterà di:  
**trasmettere maggiore entusiasmo e motivazione**  
variando il tuo tono di voce,

**ottenere più ascolto** semplicemente alzando il volume  
della tua voce

**creare interesse** utilizzando le pause nel modo più  
appropriato.

*E ricorda che a nessuno piace ascoltare una voce monotono simile  
a un sintetizzatore vocale*

