

Analisi del contesto e delle parti interessate



4 dicembre 2019

A cura di *Enrica Sarrecchia*





Istituto Zooprofilattico Sperimentale
del Lazio e della Toscana *M. Aleandri*

Qualche precisazione...

L'analisi del rischio è un approccio metodologico

Applicazione in ogni ambito

Definizioni ed esempi di applicazione: ISO 9001:2015

L'analisi del contesto e delle parti interessate





Qualche definizione di rischio

Il *rischio* implica **due componenti**:

- la probabilità che si verifichi un certo evento (dannoso)
- l'entità del danno se questo si verifica
- $R = P \times I$ (Rischio è uguale al prodotto tra probabilità e impatto)

L'Analisi del rischio è un processo che consente di:

- descrivere la probabilità e l'impatto potenziale di alcuni rischi (valutazione del rischio)
- formulare decisioni per il controllo dei rischi (gestione)
- comunicare a tutti i soggetti interessati i risultati della valutazione del rischio e le decisioni che ne seguono





Contesto e parti interessate

L'organizzazione deve valutare se stessa e il proprio contesto



Definire le influenze di vari elementi (contesto) e
come esse si riflettono su Sistema Gestione Qualità

La valutazione del **contesto** consiste nella valutazione dei
punti forti e deboli





Passaggi principali

- 1) determinare il campo di applicazione del SGQ
- 2) identificare i processi principali e le loro interazioni
- 3) identificare i fattori esterni e interni che possono influire sul SGQ e sulla soddisfazione del cliente





Contesto

Combinazione dei fattori *interni* o *esterni* (all'organizzazione) e delle condizioni che possono avere effetto sui Prodotti / Servizi da essa erogati

Domande per attuare l'analisi di contesto:

- Quali sono gli obiettivi che ci prefiggiamo e i rischi che corriamo?
- Cosa può andare male o bene?
- Cosa può influenzare positivamente o negativamente il raggiungimento dei nostri obiettivi?

A seguito dell'analisi di contesto si attuano le **scelte organizzative** per indirizzare le attività





Esempi di contesto

Fattori esterni: culturali, sociali, politici,
legislativi, tecnologici

Fattori interni: la politica aziendale, il livello
tecnologico dell'azienda, il
sistema di comunicazione interno,
la complessità, ecc





Le parti interessate

Definizione: Persona od organizzazione che può influenzare o essere influenzata, da una decisione o attività intraprese dalla nostra organizzazione

- l'individuazione delle parti interessate è parte integrante **dell'analisi del Contesto dell'Organizzazione;**
- deve essere **un'attività sistematica** e continuativa nel tempo;
- le parti interessate sono prese in considerazione nella valutazione dei rischi, in termini di **minacce e opportunità;**



Esempi di parti interessate

- ✓ i clienti
- ✓ i fornitori
- ✓ gli utenti
- ✓ il personale
- ✓ gli azionisti
- ✓ i rivenditori
- ✓ altri enti
- ✓



Parti interessate...di nostro interesse!

- ✓ Provveditorato
- ✓ Direzione
- ✓ Accettazione
- ✓ Servizi tecnici
- ✓ Ufficio Qualità
- ✓ Clienti esterni
- ✓

