

# **Competenze vs emozioni media e istituzioni di fronte alla comunicazione del rischio**

**Eva Benelli**  
**agenzia di editoria scientifica Zadig, Roma**

**SANIT**  
**Roma, 16 giugno 2011**

**Competenze: «Esserci, o non esserci?»**

**Fino a pochi anni fa (non più di dieci),  
dal punto di vista di un'istituzione  
scientifica l'importante era avere il  
controllo su ciò che trattano i media.**

**E cercare comunque di fare uscire il  
meno possibile:**

***"così non si scrivono stupidaggini"***

**La comunicazione può  
essere un rischio?**

# Non si può **non** comunicare

**Oggi nessuna istituzione pubblica, soprattutto se la sua attività riguarda la salute, può permettersi il **lusso** di restare fuori dai media: il silenzio è comunicazione (negativa).**

**Questo è particolarmente vero nella comunicazione del **rischio****

*«C'è solo una cosa peggiore al prendere parte alla stagione mondana inglese: non prendervi parte».*

Oscar Wilde



- “*comunicare il rischio: il principale lavoro del medico*”

- Richard Smith BMJ 27-9-2003



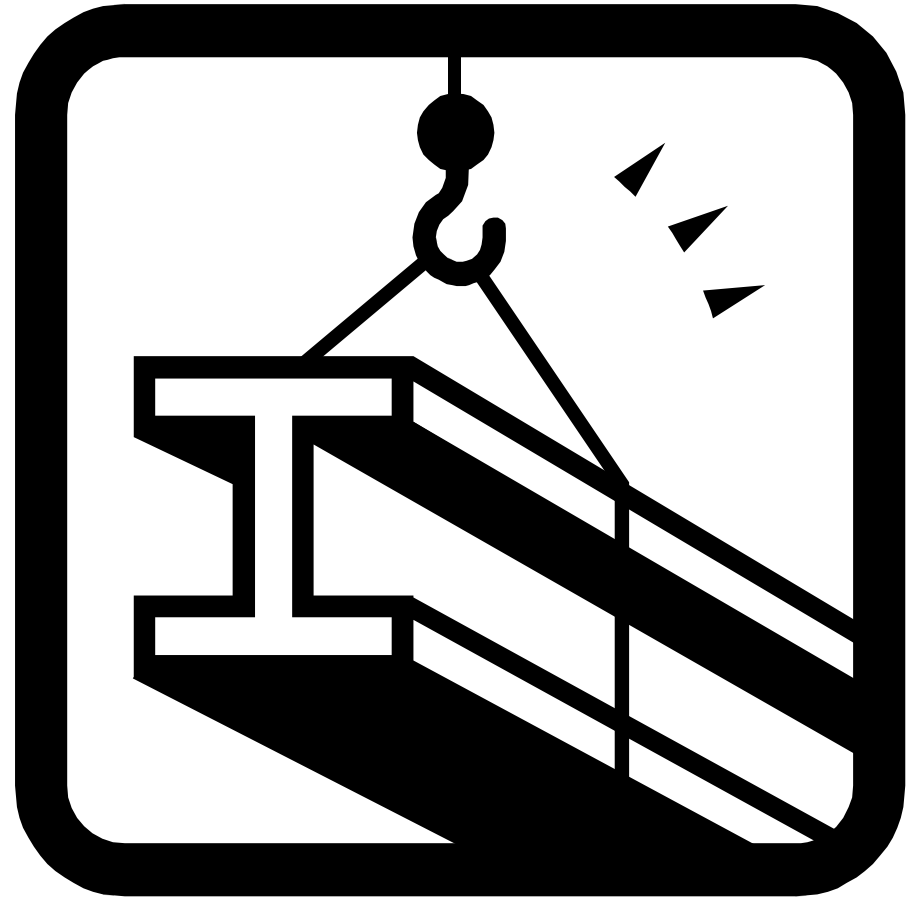
## ***La comunicazione del rischio è:***

- lo **scambio di informazioni** e di **valutazioni sul rischio** tra gli esperti, le pubbliche amministrazioni, i mass media, i gruppi di interesse ed i cittadini, finalizzato ad **aiutare a prendere** decisioni circa l'accettare, ridurre od evitare il rischio.

- W. Leiss 1996

# Media e rischio

Il concetto di rischio è un concetto **probabilistico**, per questo i media lo trattano con difficoltà



# Quale è il titolo?

I media hanno **bisogno** di titoli:

“Questa malattia è pericolosa”

“Il vulcano non esploderà”

e non **amano** i chiari scuri

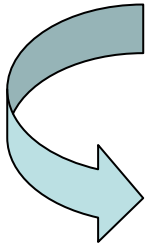




# Tipologia dei titoli di salute

Ecco perché è difficile che l'informazione scientifica e in particolare quella sulla salute tenga conto della **complessità** legata agli aspetti della ricerca, dell'uso, del mercato.

I titoli che prevalgono appartengono a una di queste tipologie:



Questo /cibo/farmaco/prodotto fa **benissimo!!!**

Questo /cibo/farmaco/prodotto fa **malissimo!!!**

Durante le crisi, questo atteggiamento si **amplifica** ulteriormente

# Il titolo di Science

(13 giugno 2003)

## Coronavirus Main Proteinase (3CL<sup>Pro</sup>) Structure: Basis for Design of Anti-SARS Drugs

Kanchan Anand,<sup>1,2†</sup> John Ziebuhr,<sup>3†</sup> Parvesh Wadhvani,<sup>4</sup>  
Jeroen R. Mesters,<sup>1,2</sup> Rolf Hilgenfeld<sup>1,2\*</sup>

A novel coronavirus has been identified as the causative agent of severe acute respiratory syndrome (SARS). The viral main proteinase (M<sup>Pro</sup>, also called 3CL<sup>Pro</sup>), which controls the activities of the coronavirus replication complex, is an attractive target for therapy. We determined crystal structures for human coronavirus (strain 229E) M<sup>Pro</sup> and for an inhibitor complex of porcine coronavirus [transmissible gastroenteritis virus (TGEV)] M<sup>Pro</sup>, and we constructed a homology model for SARS coronavirus (SARS-CoV) M<sup>Pro</sup>. The structures reveal a remarkable degree of conservation of the substrate-binding sites, which is further supported by recombinant SARS-CoV M<sup>Pro</sup>-mediated cleavage of a TGEV M<sup>Pro</sup> substrate. Molecular modeling suggests that available rhinovirus 3C<sup>Pro</sup> inhibitors may be modified to make them useful for treating SARS.

Human coronaviruses (HCoV) are major causes of upper respiratory tract illness in humans; in particular, the common cold (1).

that the transmission of this newly emerging pathogen occurs mainly by face-to-face contact, although other routes of transmis-

Gln ↓ (Ser,Ala,Gly) sequences (the cleavage site is indicated by ↓), a process initiated by the enzyme's own autolytic cleavage from ppl1a and ppl1ab (9, 10). This cleavage pattern appears to be conserved in the M<sup>Pro</sup> from SARS coronavirus (SARS-CoV), as we deduced from the genomic sequence published recently (11, 12) and prove experimentally here for one cleavage site (see below). The SARS-CoV polypeptides have three noncanonical M<sup>Pro</sup> cleavage sites with Phe, Met, or Val in the P2 position, but the same cleavage sites are unusual in other coronaviruses as well. The functional importance of M<sup>Pro</sup> in the viral life cycle makes this proteinase an attractive target for the development of drugs directed against SARS and other coronavirus infections.

Here we report three three-dimensional (3D) structures of coronavirus M<sup>Pro</sup>s, which together form a solid basis for inhibitor design: (i) the crystal structure, at 2.54 Å resolution, of the free enzyme of human coronavirus (strain 229E) M<sup>Pro</sup>; (ii) a homology model of SARS-CoV M<sup>Pro</sup>, based on the crystal structure of HCoV 229E M<sup>Pro</sup> de-

# Il titolo dell'Ansa (13 maggio 2003)

U CRO S0B NIE S91 S04 QBXB

SARS: SCOPERTO TALLONE D'ACHILLE VIRUS, SI APRE VIA A FARMACO  
(EMBARGO ALLE 20,00)

(ANSA) - ROMA, 13 MAG - Un gruppo di ricercatori tedeschi dell'universita' di Lubecca ha scoperta il tallone d'Achille del virus responsabile della Sars e adesso si apre la possibilita' di sfruttare questo punto debole mettendo a punto un farmaco specifico contro la polmonite atipica. La notizia e' pubblicata sulla rivista Science, che ha deciso di anticiparne la diffusione nell'edizione on line.

I ricercatori hanno costruito in laboratorio un modello della proteina che permette al virus di replicarsi, la proteasi, e sono adesso in grado di sfruttare le caratteristiche di questa molecola per progettare farmaci antivirali su misura contro il virus della Sars. (segue).

# Il titolo de Il Tempo/1

## (14 maggio 2003)



# IL TEMPO

QUOTIDIANO INDIPENDENTE ANNO LX N. 131 MERCOLEDÌ 14 MAGGIO 2003 € 0,90



DIREZIONE, REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE: 00187 Roma, piazza Colonna 366, telefono 06/675881, fax 06/6758869 - Spedizione abbonamento postale 45%, c.20 lett. B articolo 2 L. 23/12/96 n. 662, fil. Roma - Concessionaria esclusiva per la pubblicità PUBLIKOMPASS SpA: 00187 Roma, piazza Colonna 366, telefono 06/69548111, fax 06/6920334. • ESTERO: Svizzera Franchi svizzeri 2,80; Svizzera Ticinese Franchi svizzeri 2,50 • Internet: [www.iltempo.it](http://www.iltempo.it) e-mail: [direzione@iltempo.it](mailto:direzione@iltempo.it) • A Caserta e provincia "Il Tempo" • "Il Giornale di Caserta" • "Il Giornale dello Sport" in abbinamento obbligatorio a € 1,00

S. Mattia



Scoperta da un gruppo di ricercatori tedeschi la proteina che diffonde il virus della polmonite atipica

## Trovato il farmaco contro la Sars

Presto in commercio gli anti-virali. Oggi le Regioni discutono il piano di emergenza

# Qualche riflessione sul giornalismo (da parte dei **giornalisti**)

## Il giornalismo è:

- **“stare” sulla notizia**
- **usare un linguaggio adatto a tutti**
- **dare informazioni e non opinioni**
- **partecipare al dibattito culturale**

# Qualche riflessione sul giornalismo (da parte dei giornalisti)/2

**Il giornalismo **non** è:**

- **uno strumento di comunicazione istituzionale**
- **uno strumento di educazione o di formazione**

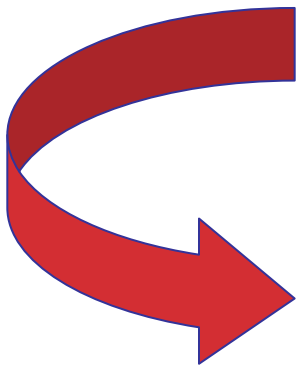
# **Buoni presupposti per un conflitto**

**Queste diverse aspettative spiegano l'incomprensione, o il conflitto latente nel rapporto tra media e istituzioni («ma insomma, i giornali **dovrebbero...**»)**

**Ricordiamoci, però, che in caso di conflitto, sarà la **visione dei giornalisti** a prevalere (almeno sui media)**

# Stare al gioco

**In altre parole, se l'istituzione pubblica vuole (o deve) servirsi dei media con efficacia...**



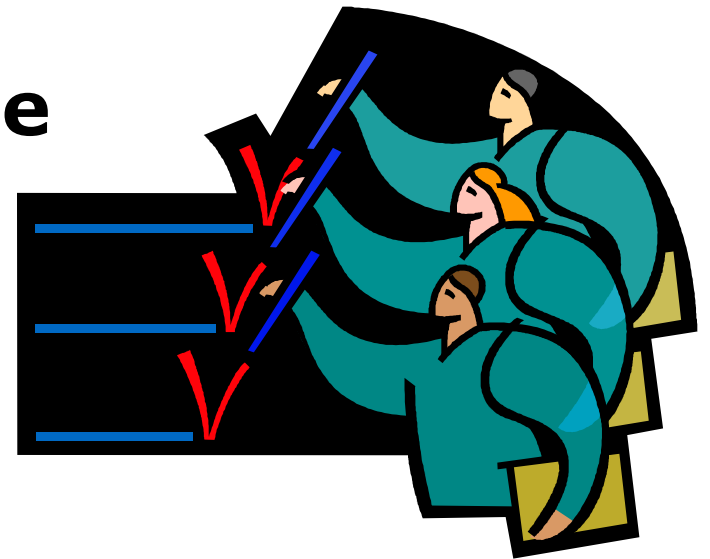
**...deve imparare le regole del gioco**



# Diventare interlocutori

**Non si può pensare di essere interlocutori dei media **solo** sull'onda di una crisi o dell'esigenza di comunicare un rischio**

**La relazione va **costruita** e **mantenuta** in tempo di pace**



**Quando  
scoppia la  
crisi!**



**Eva Benelli, agenzia di editoria scientifica **Zadig, Roma****

# Cinque buone regole...

- **Adottare una strategia di completa trasparenza su quello che si sa (o non si sa)**
- **Fornire un resoconto dettagliato su ciò che si sta facendo per affrontare l'emergenza**
- **Non fare illazioni e fornire informazioni in modo paternalistico**
- **Raccomandare le azioni che possono essere adottate dalle persone per ridurre i rischi**
- **Mai confondere i fatti con le rassicurazioni**

*Erica Goode, International Herald Tribune, 25 ottobre 2001*

**... facili da dimenticare**

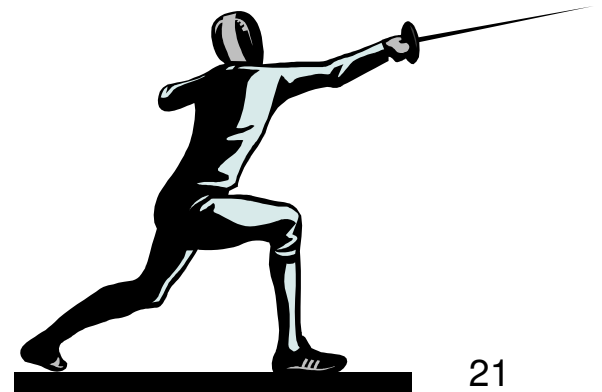
**“Nei giorni successivi alla scoperta del primo caso di antrace in Florida, i funzionari governativi hanno violato **tutti** questi precetti”.**

*Erica Goode, International Herald Tribune, 25 ottobre 2001*

# Separati in casa

**Comunicare una crisi è sempre difficile perché:**

- la situazione è in **continua** evoluzione
- le esigenze delle istituzioni, dei media e dei cittadini spesso **non** coincidono



# La percezione del rischio è multidimensionale

- ◆ *Si modifica nel **tempo**,*
- ◆ *Cambia per diversi i **soggetti***
  - *e le **tipologie** di rischio*
- ◆ *È influenzata dal **contesto sociale e dai mass media***

# I media trigger

## Principali

- **Volontarietà**
- **Controllabilità**
- **Equità**
- **Benefici**
- **Reversibilità**
- **Interesse personale**
- **Comprensione**

## Importanti

- **Natura etica/morale**
- **Umano vs naturale**
- **Identità della vittima**
- **Potenziale catastrofico**
- **Bambini/future generazioni**
- **Incertezza**
- **Familiarità**
- **Attenzione dei media**

# Gli errori istituzionali

- assenza di strategia
- passività
- burocrazia
- linguaggio inadeguato
- confusione di ruoli
- **tempi** inadeguati



# **I limiti dei media**

**Dai media, invece, ci si può aspettare:**

- **pregiudizio**
- **spettacolarizzazione**
- **incapacità di individuare gli interlocutori adeguati**
- **scarsa verifica delle fonti**

# Le conseguenze...

- si diffondono informazioni **inesatte** o scorrette
- si inducono comportamenti **sbagliati** o pericolosi
- aumenta la **confusione**

# L'unità di crisi

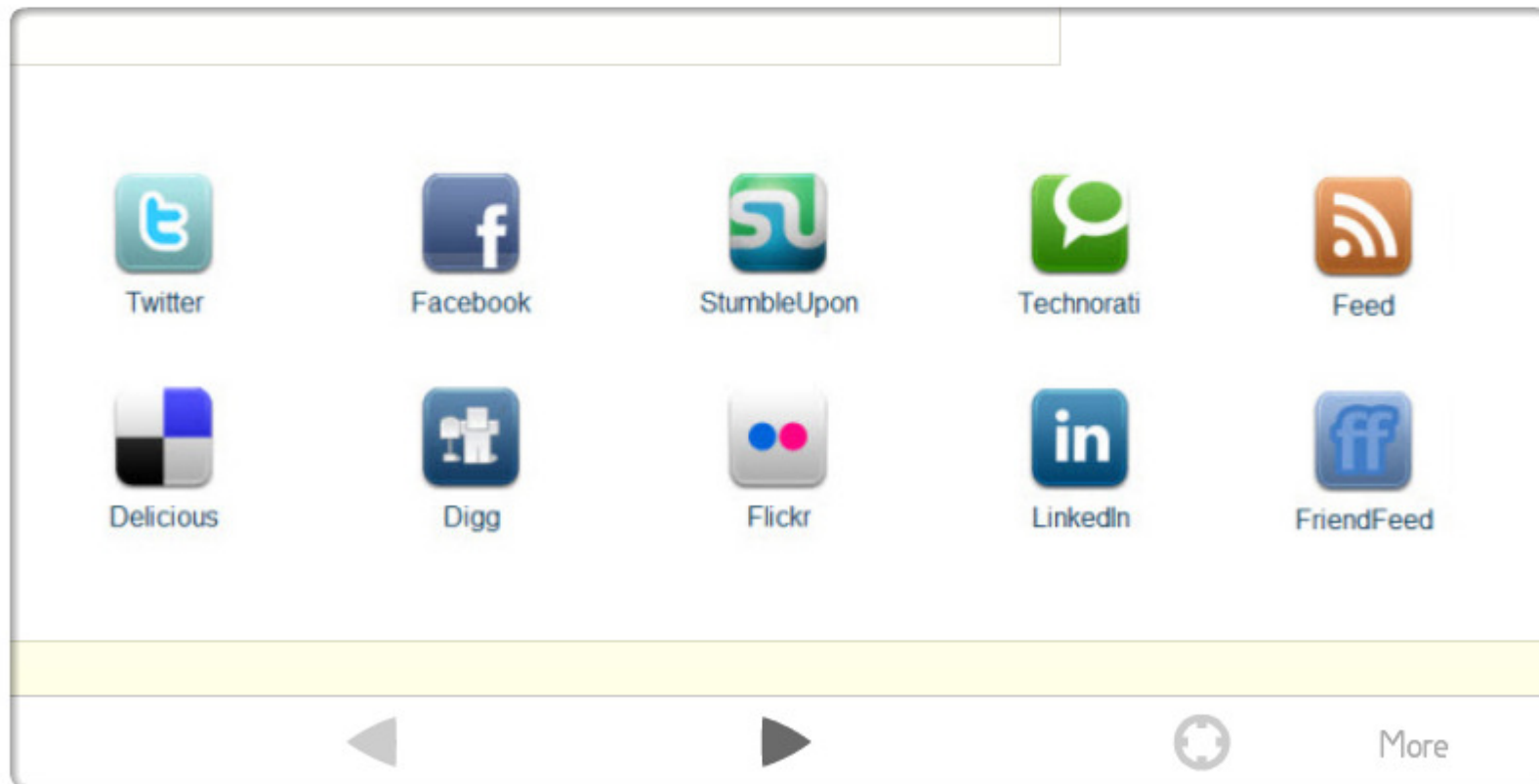
La gestione di un'emergenza richiede la creazione di una **unità di crisi** che riunisca **tutte le competenze** comprese quelle della comunicazione



***"Ignoranti i giornalisti?  
Se eravamo gente di cultura  
mica facevamo questo  
mestiere".***

***Natalia Aspesi***

# Irrompono i social network e le regole della comunicazione saltano



Ci troviamo di fronte a una rete piena di **rimandi interni**, dove la comunicazione si trasforma continuamente

The screenshot shows a Facebook group page for 'La medicina nemica'. The page layout includes a cover photo of a person's face with a bowl of hygieia on top, a profile picture, and a description. The description mentions 'Fame nel mondo, vergogna mostruosa' and 'Vegetarismo, scelta vitale' with corresponding Facebook links. The 'Informazioni di base' section lists the group's name, category ('Interessi Comuni - Salute e benessere'), and a detailed description about the dangers of official medicine and the role of pharmaceutical companies. The 'Notizie recenti' section shows two posts: one by David Icke about swine fever vaccinations and another by Dr. A. True Ott about the swine flu virus patent. The page also features a sidebar with 'Edit prezi', 'Save a copy', 'Download', and 'Delete' options.

**La medicina nemica** [Iscriviti](#)

[Bacheca](#) [Info](#) [Discussioni](#)

**Informazioni di base**

Nome: La medicina nemica

Categoria: Interessi Comuni - Salute e benessere

Descrizione: Le menzogne e le falsità della medicina ufficiale. Come innumerevoli dati fasulli e falsi vengono introdotti nella società contemporanea. Le multinazionali farmaceutiche, l'OMS e certi poteri oscuri stanno tramando pericolosamente alle nostre spalle. I killer più spietati oggi sono le case farmaceutiche, perché, pur di continuare a fatturare cifre da capogiro, occultano quelle conoscenze che potrebbero favorire un rapido recupero della salute. Dobbiamo aprire gli occhi. Dobbiamo stoppare il... ([visualizza altro](#))

Tipo di privacy: Aperto: i contenuti sono visibili a tutti.

**Notizie recenti**

Notizie:

David Icke: allerta sulle vaccinazioni contro la febbre suina  
<http://www.youtube.com/watch?v=Kds2cPQDW4A&hl=it>

Dr. A. True Ott: "Il virus dell'influenza suina è stato brevettato!"  
<http://www.youtube.com/watch?v=CmedEmVmKSA>

[Fame nel mondo, vergogna mostruosa](#)  
<http://www.facebook.com/group.php?gid=330087145261&ref=ts>

[Vegetarismo, scelta vitale](#)  
<http://www.facebook.com/group.php?gid=343955519053&ref=ts>

**Informazioni**

Categoria: Interessi Comuni - Salute e benessere

Descrizione: Le menzogne e le falsità della medicina ufficiale. Come innumerevoli

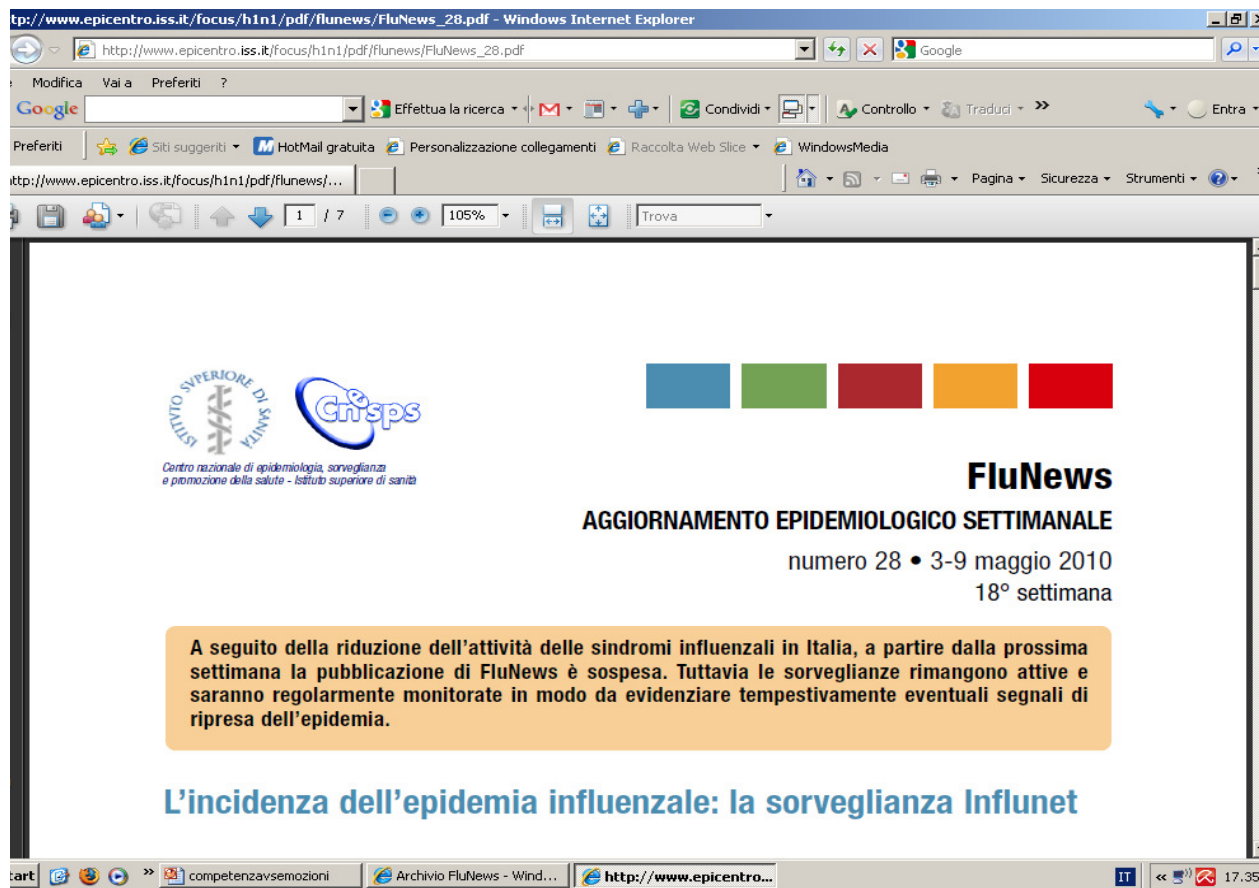
[Edit prezi](#)

[Save a copy](#)

[Download](#)

[Delete](#)

# Pretendere di governarla?



Quello che si può fare è migliorare la **qualità** e la **coerenza** dell'informazione prodotta e della sua diffusione verso **tutti** i portatori di interesse

Molto si può e si **deve** fare

L'importante è  
**non**  
improvvisare...



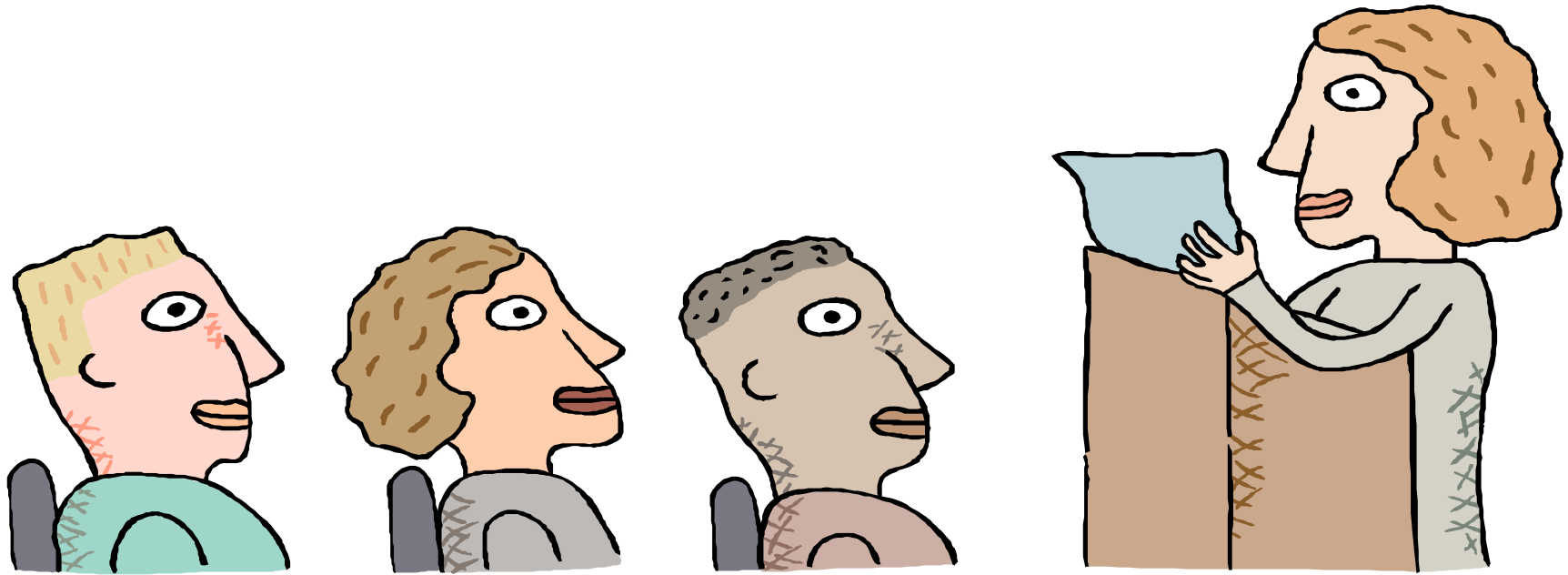


# Fonti

- Peter Sandman, PhD
  - Fear is spreading faster than SARS, and it should ([www.psandman.com/col/SARS-1.htm](http://www.psandman.com/col/SARS-1.htm))
  - Anthrax, bioterrorism, and risk communication: guidelines for action ([www.psandman.com/col/part1/htm](http://www.psandman.com/col/part1/htm))
  - Obvious or suspected, here or elsewhere, now or then: paradigms of emergency events ([www.psandman.com/handouts/sand32.pdf](http://www.psandman.com/handouts/sand32.pdf))
  - Dilemmas in emergency communication policy ([www.psandman.com/articles/dilemmas.pdf](http://www.psandman.com/articles/dilemmas.pdf))
  - Laundry list of 50 outrage reducers ([www.psandman.com/col/laundry.htm](http://www.psandman.com/col/laundry.htm))

# Fonti

- Covello V and P Sandman “Risk communication: Evolution and revolution. In: Wolbarst A (ed) Solutions to an an environment in peril. Baltimore MD, John Hopkins University Press (2001): 164-178; <http://www.phli.org/riskcommunication/article.htm>
- Covello V et al. Risk Communication, the West Nile Virus Epidemic, and Bioterrorism: Responding to the Communication Challenges Posed by the Intentional or Unintentional Release of a Pathogen in an Urban Setting;  
<http://www.centerforriskcommunication.com/pubs/crc-p1.pdf>
- CDC: Emergency Risk Communication CDCynergy (CD ROM)  
([www.cdc.gov/cdcynergy/](http://www.cdc.gov/cdcynergy/))
- Sandman P. Simplifying technical presentations  
[tp://www.psandman.com/handouts/sand51.pdf](http://www.psandman.com/handouts/sand51.pdf)



**Grazie per l'attenzione**

**benelli@zadig.it**