



Istituto Zooprofilattico Sperimentale  
del Lazio e della Toscana *M. Aleandri*

## LA PRESENTAZIONE EFFICACE: COME COMUNICARE IN PUBBLICO



4, 5 e 12 marzo 2020

IZS Lazio e Toscana M. Aleandri Sede di Roma

## I fattori che condizionano l'efficacia di una presentazione in pubblico

A cura di *Antonella Bozzano*



Io c'è X

Kennedy X

Hugh Grant X

Velasco

L'ora più buia

Capo delicato X





Istituto Zooprofilattico Sperimentale  
del Lazio e della Toscana *M. Aleandri*

# Fattori di efficacia

Il contenuto

L'abbigliamentoo

La voce

L'utilizzo dello spazio

L' espressione del viso

La motivazione (il  
crederci)

La gestualità





Istituto Zooprofilattico Sperimentale  
del Lazio e della Toscana *M. Aleandri*

# Il contenuto

- grado di **interesse**
- **competenza** del relatore
- grado di **preparazione** del relatoree



# La voce



V  
A  
R  
I  
A  
R  
E

- Ritmo
  - Tono (autorevole, dimesso, entusiasta, ecc.):  
**no monotono**
  - Volume: **no eccessi**
  - Pause: **utili**
- 
- **evitare** digressioni/battute politicamente non corrette
  - attenzione al **gergo/dialetto** (in funzione partecipanti)
  - **no** parole/frasi ricorrenti





# Espressione del viso

- disteso
- aperto
- guardare tutti i partecipanti
- spontaneo





Istituto Zooprofilattico Sperimentale  
del Lazio e della Toscana *M. Aleandri*

# Gestualità

- le mani: **ben in vista**
- tenere oggetti in mano (**limitare**)
- accompagna gli altri aspetti paraverbali





Istituto Zooprofilattico Sperimentale  
del Lazio e della Toscana *M. Aleandri*

# Abbigliamento

- L'abito fa il monaco?
- Coerente con il contesto
- Limitare abbigliamento troppo vistoso
- Si il tocco di personalità





# L'utilizzo dello spazio

## Regole di distanza sociale:

- distanza intima (0-45 cm.)
  - distanza personale (45-120 cm.)
  - distanza sociale (da 1 a 3 mt. circa)
  - distanza pubblica (oltre i 3 mt.)
- Dipende dal tipo di evento
  - Corsi: muoversi



# La motivazione

- crederci
- entusiasmo
- passione



Una buona comunicazione paraverbale ti permetterà di:  
**trasmettere maggiore entusiasmo e motivazione**  
variando il tuo tono di voce,

**ottenere più ascolto** semplicemente alzando il volume  
della tua voce

**creare interesse** utilizzando le pause nel modo più  
appropriato.

*E ricorda che a nessuno piace ascoltare una voce monotono simile  
a un sintetizzatore vocale*

