IBV - A

Istituto di Bioetica per la Veterinaria e l'Agroalimentare

La colpevole innocenza dei consumatori

Pasqualino Santori

presidente@istitutoibva.it

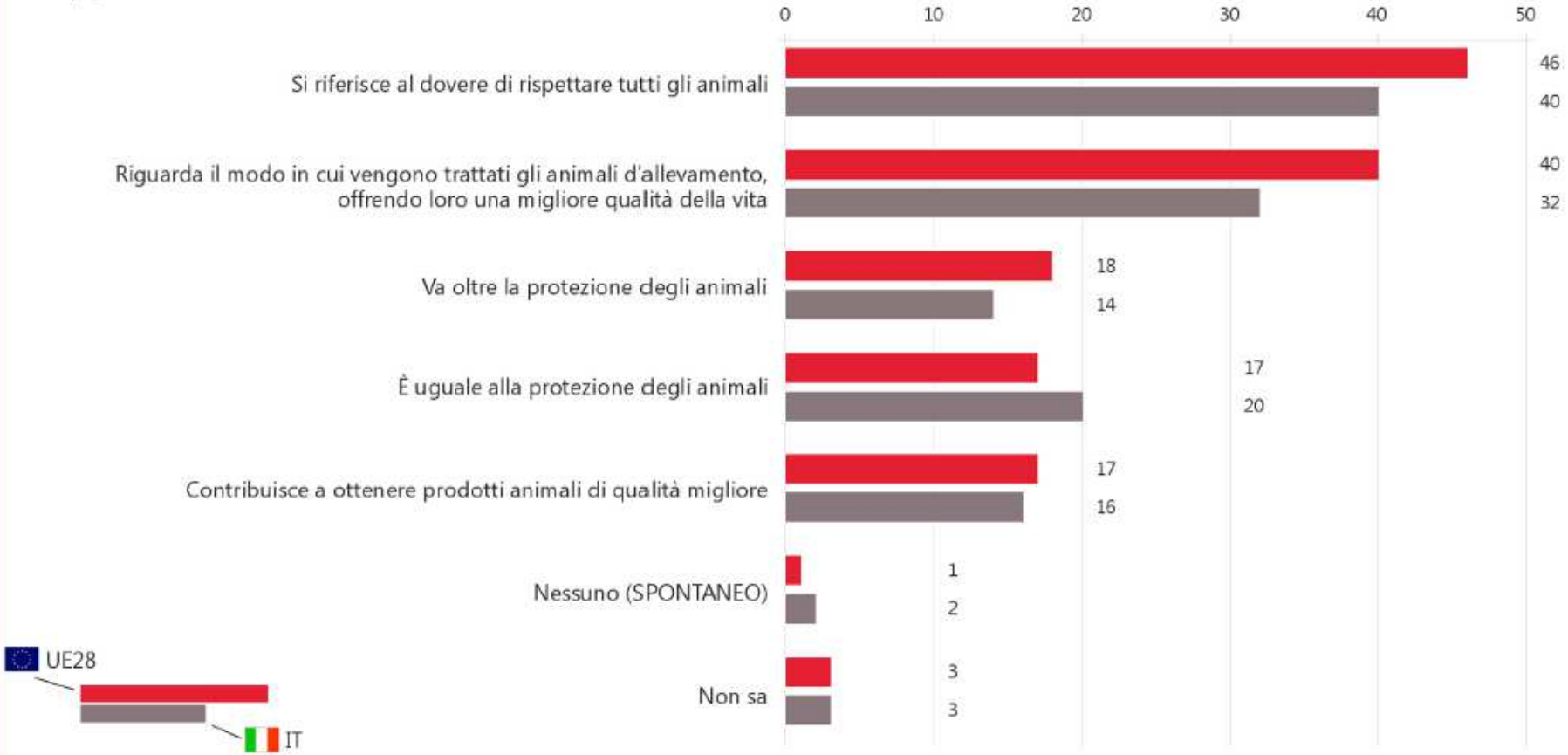
“Un saggio consumo è un’arte più difficile ancora di quella di una sana produzione.”
(John Ruskin, ***Cominciando dagli ultimi***, San Paolo, 2014, pag. 108)

TRADIZIONALE
INTENSIVO
INDUSTRIALE

Home Strumenti EUROBAROMETRO... × Accedi
1 / 4 125%

1. COMPRENSIONE GENERALE DEL BENESSERE DEGLI ANIMALI

QB1 Quali delle seguenti affermazioni descrivono meglio la Sua comprensione per quanto riguarda il benessere degli animali? (MASSIMO 2 RISPOSTE)
(%)

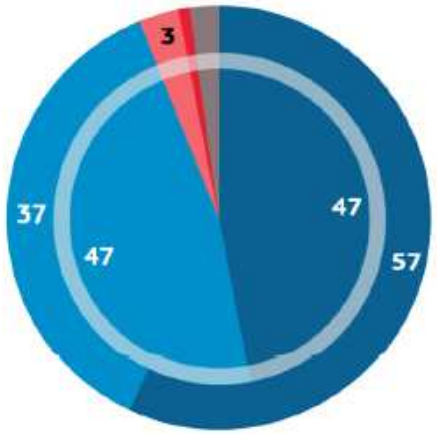


Home Strumenti EUROBAROMETRO... × Accedi
1 / 4 125%

2. TUTELA DEL BENESSERE DEGLI ANIMALI

QB2 Secondo Lei, quanto è importante tutelare il benessere degli animali d'allevamento?

(%)

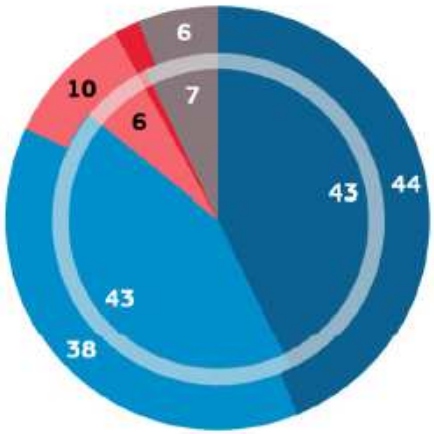


- Molto importante
- Abbastanza importante
- Non molto importante
- Per niente importante
- Non sa

UE28 Grafico esterno IT Grafico interno

QB3 Lei ritiene che, in generale, il benessere degli animali d'allevamento in (NOSTRO PAESE) dovrebbe essere maggiormente tutelato rispetto a quanto non lo sia ora?

(%)



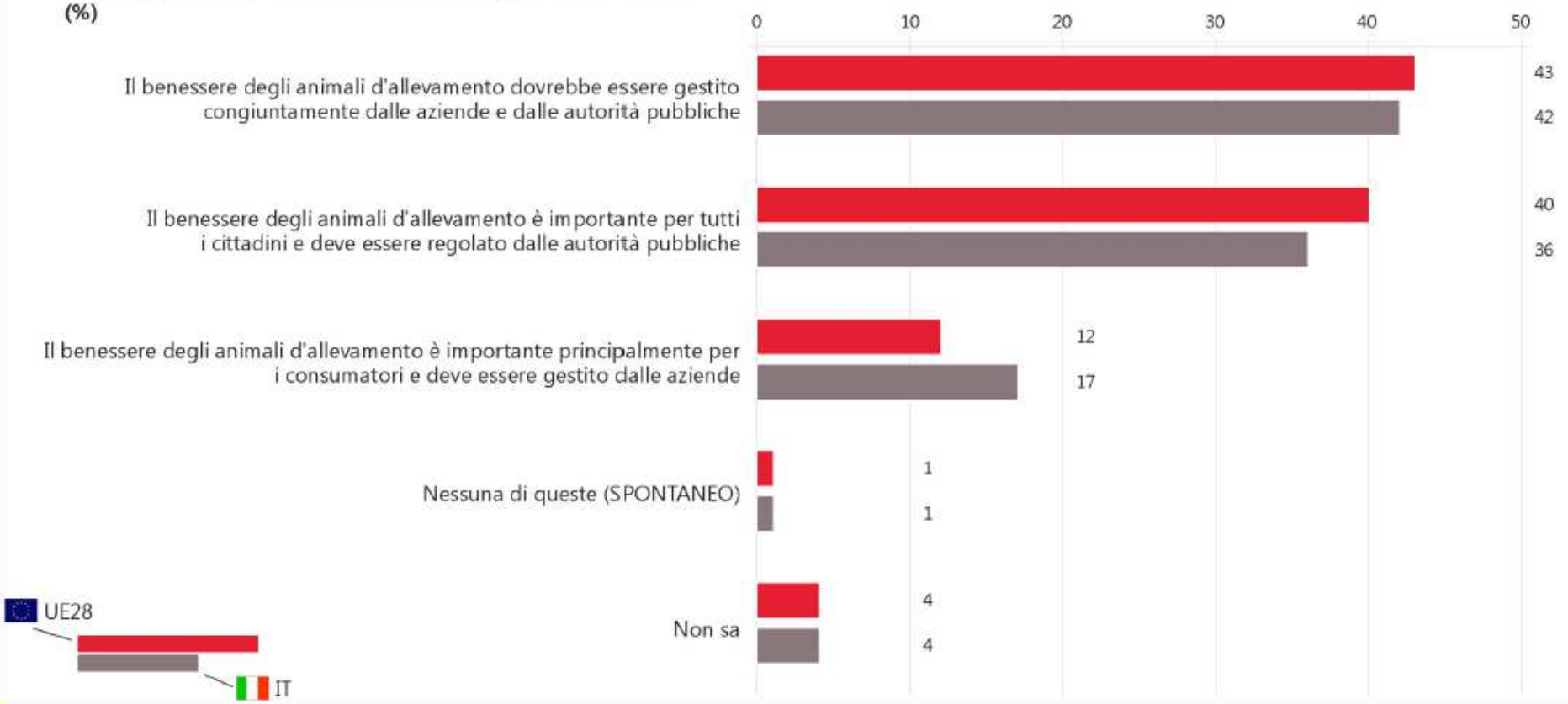
- Sicuramente sì
- Sì, probabilmente
- Probabilmente no
- Certamente no
- Non sa

UE28 Grafico esterno IT Grafico interno

Home Strumenti EUROBAROMETRO... × Accedi
3 / 4 125%

QB6 Alcune persone ritengono che il benessere degli animali d'allevamento sia importante principalmente per i consumatori che acquistano un prodotto e dovrebbe quindi essere gestito dalle aziende. Altri ritengono che sia importante per tutti i cittadini e che dovrebbe quindi essere regolato dalle autorità pubbliche. Tra le seguenti, qual è l'opinione che si avvicina maggiormente alla Sua?

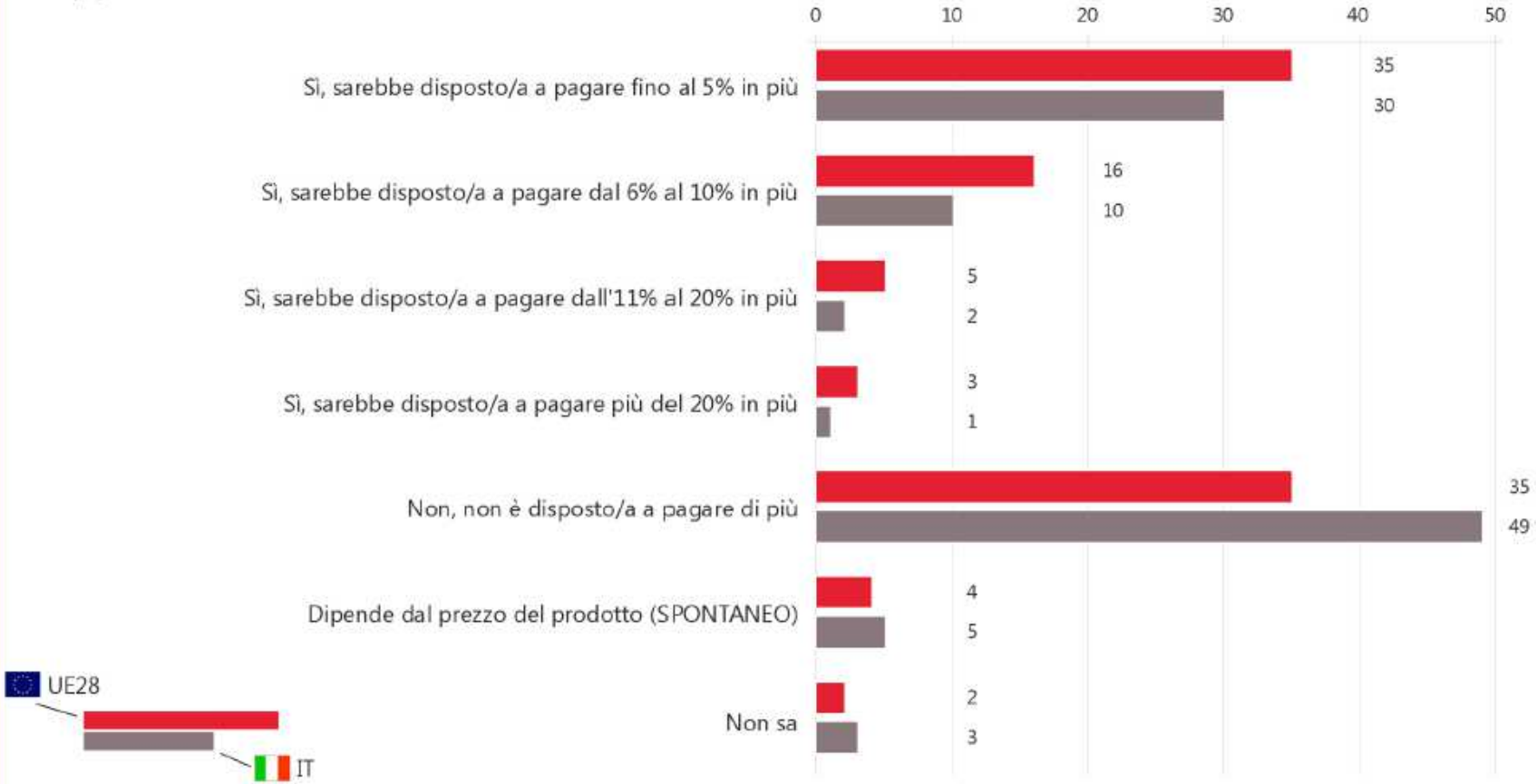
(%)



Home Strumenti EUROBAROMETRO... × Accedi
4 / 4 125%

7. PRODOTTI FABBRICATI IN CONDIZIONI CHE TENGONO CONTO DEL BENESSERE DEGLI ANIMALI

QB7 Lei sarebbe disposto/a a pagare di più per acquistare prodotti derivanti da sistemi di produzione attenti al benessere degli animali? **(%)**



1 / 1 133% Strumenti Firma Commento

CBV

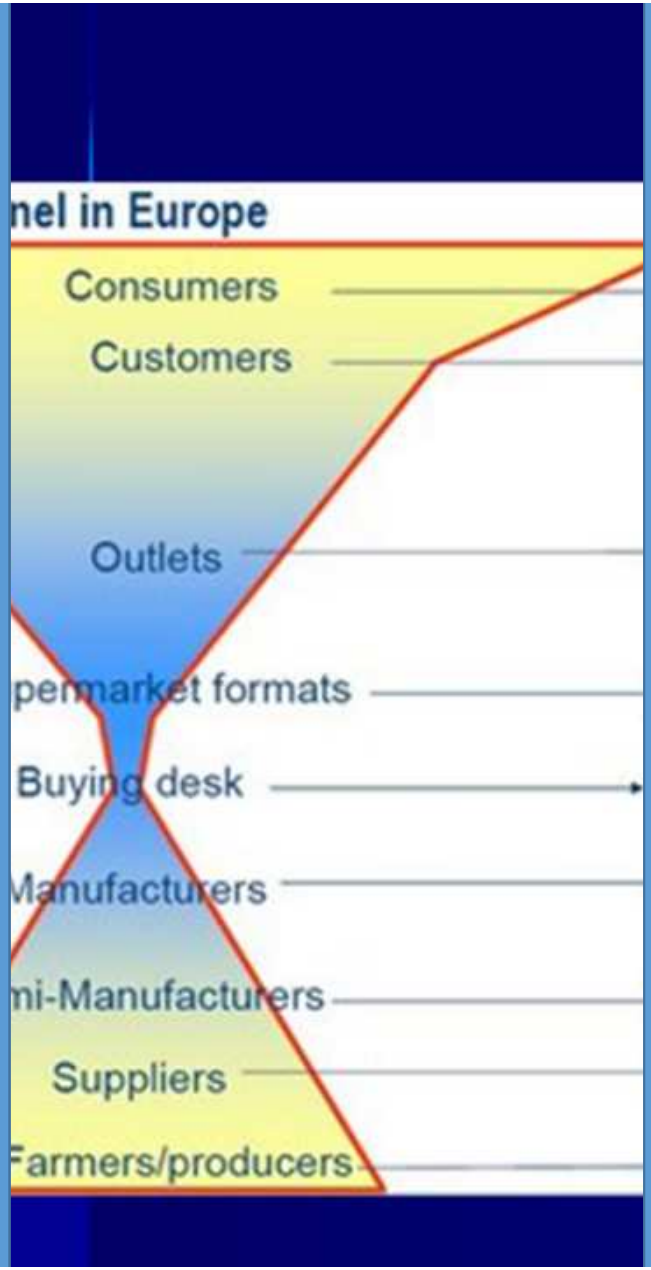
Comitato Bioetico per la Veterinaria

LA COLPEVOLE INNOCENZA DEI CONSUMATORI

LA POSSIBILITÀ DI INCIDERE SULLE PRODUZIONI ALIMENTARI E QUINDI SULLE VITE DI MILIONI DI ESSERI VIVENTI, UMANI E ANIMALI

Roma, mercoledì 9 luglio 2014

L A C L E S S I D R A



- Filiere lunghissime
- Distanza tra produttore e consumatore (fisica e culturale)
- Indotti complessi
- Tanti portatori di interessi
- Rapporti di forza sbilanciati
- Posizioni di forza di alcuni e di estrema debolezza di altri
- Difficoltà di comprendere l'unitarietà
- Spirito di filiera da definire

Incontro di stakeholders

Vengono sollevati e denominati e messi all'attenzione problemi minuscoli

Problemi giganti non vengono visti

Forse perché vi si è all'interno?

Perché se ne è parzialmente responsabili?

Perché non si ha la cultura per capirli

Perché non si ha la padronanza per gestirli

diverso da consapevolezza per combatterli

Cambio di paradigma!

Il CBV pone due domande:

1) Nell' acquisizione di informazioni ci si può limitare a quelle, insufficienti, riportate sulle confezioni dei prodotti o si deve sentire il dovere di procurarsene da soli delle altre?

2) Il consumatore si può ritenere non responsabile nelle sue scelte di acquisto anche se inconsapevoli?

The consumer citizen has not only the right to be informed but also the moral duty to search for information and the moral responsibility of the relapse of his/her choices on the l

THE FOCUS

The consumer citizen

has not only the right to be informed (passively)

<u>but also</u>

the moral duty to search for information and the moral responsibility of the relapse of his/her choices on the life of the weak and unknown part of the food production chain (lives of millions of living beeings, humans and animals and the natural environment)

Why we can ask the ethical question ?

The problem is not far from every day speechs

We often speak about ethics
We often speak about cooking and food
TV is full of gastronomy programs

Data on rural poverty are pubblic (IFAD 2011: 70% of poverty in rural areas)
Depopulation in rural environment is always increasing

Pubblic opinion is concerned with animal welfare and is interested in this more than towards the conditions of life of farmers **It is a kind of overturn speciesism**

Farming and breeding are conceived to limit prices.

Production must be industrilized and programmable in his dynamics and frameworks to have food cheaper in shopping trolley

Human beings, animals and countriside's fields are considered means of transformation in industrilized system.

Responsabilities of moral scrupulous human being do not end in what he can do hic et nunc but in play the adoption in critical and thoughtfull attitude in regard of his life conditions and therefore the research of new knoledge and informations

Consumatore imputato
vs
consumatore giudice

Ha un vantaggio e lo sa perché può scegliere in base a rapporto costo qualità

Indizio più prova !!!!!

Ma se fa bene il giudice di filiera innesca il fenomeno che lo assolve

Non c'è la soluzione ma si può fare molto

1) esistono e ci interessano i problemi morali

2) vogliamo intervenire su di essi se sono significativi

3) non vogliamo essere dei bystanders di noi stessi. Gli autori siamo noi sorretti da un managing delle grosse imprese che ci asseconda

4) non possiamo farlo per la complessità, la storicità e …... delle relazioni da cambiare

5) cambio paradigma (Kirk Hierarhy)

6) assecondamento e superamento delle posizioni da nuova prospettiva fornita al managing

Umani

Mangiare problema ontologico in quanto è inevitabile per la vita

Si è per ciò che si mangia in modo diverso

Attenzioni a vivente nella sua complessità fanno diverso essere umano

economisti

- Aumento prezzo prodotti agricoli e ricadute su popolazione cittadina povera
- Afghanistan Grano 2008
- Effetti a breve e lungo

Cambio di Paradigma

Per soddisfare esigenze «nuove» del consumatore

- **Conoscere le filiere**,
- **Confrontare le diverse filiere anche per prodotti analoghi**. Avere un controllo il più possibile diretto dei passaggi con una fiducia relativa per i messaggi del marketing, forse anche quello cosiddetto etico.
- **Riflettere sul concetto di filiera come corresponsabilità e interdipendenza, vero esercizio di solidarietà umana e legame biologico tra gli esseri umani e la vita del pianeta.** Lo spirito manageriale dei più forti attori di filiera nel considerare solo elemento positivo il comperare a poco per vendere a tanto non risponde alla richiesta di durata di un rapporto economico e di conseguente qualità di condizione di vita delle parti oggettivamente deboli anche se capaci.
- **Lo stesso concetto di rapporto qualità prezzo andrebbe costantemente sondato con una grande attenzione alla filiera di scambi a monte degli acquisti e valutando costi ambientali ed etici.**
- **Immettere, almeno come esercizio teorico, gli animali tra i portatori di interessi** della filiera, attraverso valutazioni di **comitati bioetici indipendenti**
- **Non escludere un incremento di spesa familiare** per l'alimentazione se questo incremento può avere ricadute positive sulle parti deboli.
- **Stimolare la pratica dell'orto casalingo**
- **Promuovere la riduzione degli sprechi casalinghi** e dedicare attenzione alla programmazione dei consumi con l'effetto di generare un circuito virtuoso di minore produzione primaria costosa per gli animali e l'ambiente a causa dell'invenduto delle produzioni agricole.
- **Rivedere e ridurre i consumi dei prodotti di origine animale**
- **Sollecitare gli organi d'informazione verso una maggiore competenza nelle questioni trattate**. Ciò ridurrebbe il ricorso al **fenomeno dello scandalismo** e al contrario della **sensibilità,** più o meno consapevole**,** alle **strategie di marketing** delle grandi aziende. **Senso di responsabilità dei testimonial**

Allevamento OK (!)

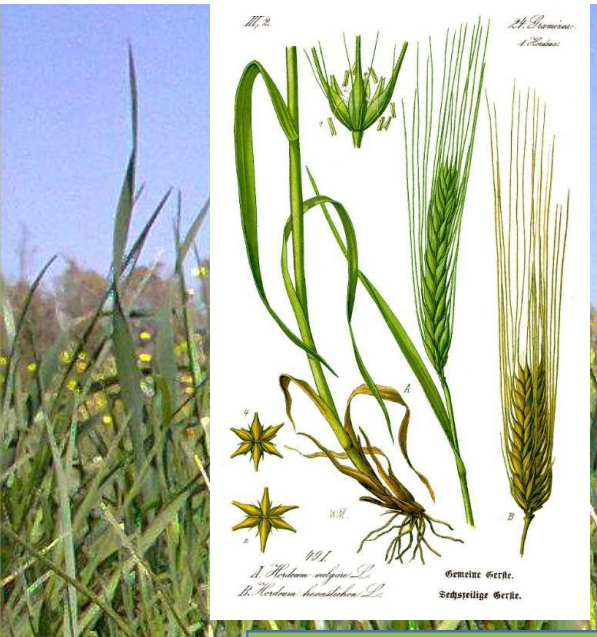
- Presenza umana in territori marginali
- Cura e tutela del territorio
- Attività economiche e relative filiere
- Specialità gastronomiche
- Mantenimento dell'agrobiodiversità
- Possibilità di rotazioni tra le colture

La particolarità culturale delle attività agro-zootecniche al «limitare del bosco»

- Differenza tra monogastrici e poligastrici
- Diverse esigenze umane in aree diverse, convivenza di modelli
- Competizione per le stesse risorse direttamente utilizzabili per l'alimentazione umana …..non sempre
- Diverse cibi per il consumo di soli foraggi
- Diverse richieste da parte del consumatore
- Prezzi diversi
- Diversa cucina e gastronomia
- Maggiore costo dei cibi ma anche minor eccesso di consumo

Chi può incidere ?

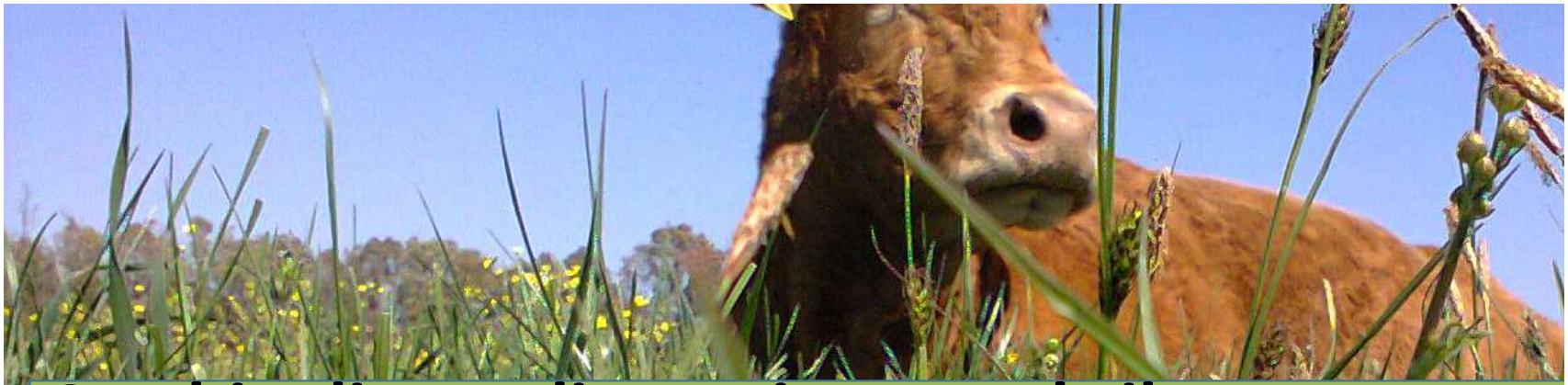
- Gli attori della filiera
- Le norme
- Il cittadino consumatore prende la decisione ultima
- Come elettore (potere politico) e come giudice del successo di una filiera (potere del carrello)



- **I produttori, cioè <u>le persone</u> che lavorano, <u>gli animali</u> degli allevamenti e <u>l'ambiente naturale</u> che viene coinvolto sono talmente deboli da essere sottoposti a vessazioni**

- **Nell' acquisizione di informazioni ci si può limitare a quelle, insufficienti, riportate sulle confezioni dei prodotti o si deve sentire il dovere di procurarsene da soli delle altre?**

- **Il consumatore si può ritenere non responsabile nelle sue scelte di acquisto anche se inconsapevoli?**



Cambio di paradigma rispetto al cibo

- **Conoscere le filiere. Confrontare le diverse filiere anche per prodotti analoghi. Fiducia relativa per i messaggi del marketing, forse anche quello cosiddetto etico.**
- **<u>Riflettere sul concetto di filiera come corresponsabilità e interdipendenza, vero esercizio di solidarietà umana e legame biologico tra gli esseri umani e la vita del pianeta</u>.**
- **Lo stesso concetto di rapporto qualità prezzo andrebbe costantemente sondato in chiave bioetica**

OFFERTA SPECIALE
SUPER STAR s.r.l.
HAMBURGER B.R.

RODOC

ESTRATTO The Future of Science and Ethics II-2, dic. 2017 CBV Macellazione inconsapevole e commenti.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

File Modifica Vista Finestra ?

Home Strumenti ESTRATTO The Fut... Accedi

Documenti di Etica e Bioetica

La macellazione *inconsapevole*[1]

Unaware *slaughtering*

COMITATO BIOETICO PER LA VETERINARIA

PRESIDENTE

IT 6.20 23/04/2018

1. auspica che si avvii una discussione pubblica sui temi della macellazione inconsapevole;

2. chiede alle agenzie di finanziamento della ricerca, ……studi sugli aspetti biologici, farmacologici e sanitari della macellazione inconsapevole ottenuta attraverso l'utilizzo di sostanze farmacologicamente attive,….;

3. altresì, chiede che vengano effettuate ricerche, rispettose degli animali, per mettere a punto procedure e tecniche per gestire il processo di macellazione in modo da minimizzare la sofferenza e la consapevolezza dell'animale;

4. chiede alle istituzioni politiche italiane ed europee che vengano rimossi gli ostacoli normativi che rendono difficoltosa la macellazione presso gli allevamenti e che vengano approfonditi i profili giuridici complessivi riguardanti la pratica della macellazione inconsapevole;

5. raccomanda che vengano definite specifiche filiere……

(6) Hashtag #breedtobreathe su | The Vegetarians Who Turned Int

nytimes.com/2019/08/06/dining/butchers-meat-vegetarian-vegan.html

FOOD

The New York Times

Subscribe for full access | Log in

The Vegetarians Who Turned Into Butchers

How several former vegans and vegetarians across the country came to see meat as their calling.

In attesa di risposta da a3013110282.cdn.optimizely.com...

IT 19.34 19/10/2019