



Regolamento per la concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo ad iniziative attinenti alle materie di competenza dell'Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Lazio e della Toscana.

Il patrocinio rappresenta una forma di adesione e sostegno morale ad eventi non direttamente organizzati dall'Istituto. La concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo sono a titolo gratuito, non hanno carattere oneroso per l'Istituto e non comportano benefici finanziari di alcun genere a favore del soggetto richiedente, né alcuna partecipazione alle spese organizzative dell'iniziativa.

Il patrocinio e l'utilizzo del logo sono concessi per tutta la durata di singole iniziative, non si estendono per analogia ad altre iniziative analoghe o affini, anche se provenienti dallo stesso soggetto richiedente e per le quali va formulata una nuova richiesta, possono essere concessi anche ad iniziative a carattere internazionale. La concessione del patrocinio non dà diritto automaticamente all'utilizzo del logo, che va espressamente richiesto. In ogni caso, l'utilizzo del logo è comunque subordinato alla concessione del patrocinio.

L'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente dall'Ente. In caso di concessione ad un soggetto pubblico o privato di patrocinio, patronato o premio il soggetto dovrà garantirne l'adeguata visibilità inserendo sui materiali promozionali il logo completo con la denominazione "Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Lazio e della Toscana". Si rimanda alla scheda "regole per l'utilizzo del logo".

Patrocinio Centri di Referenza e uso dei loghi

Il patrocinio che viene richiesto ad un Centro di Referenza Nazionale IZSLT sarà concesso congiunto al patrocinio dell'Istituto con la applicazione di entrambi i loghi.

Requisiti dei beneficiari e delle iniziative

Le iniziative per cui si chiede il patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo possono essere presentate da soggetti pubblici o privati (enti, associazioni, organizzazioni ecc.) di rilievo istituzionale, scientifico, economico, sociale, culturale, che diano garanzia di affidabilità, serietà, correttezza e validità della proposta.

Queste iniziative devono essere ritenute meritevoli sotto il profilo della qualità e della rilevanza dei contenuti e devono essere attinenti alle materie rientranti nella missione istituzionale dell'Istituto.

Procedura di richiesta

Le richieste di patrocinio devono essere inviate con il modulo richiesta di patrocinio pubblicato nella sezione comunicazione patrocini del sito, con almeno 30 giorni di anticipo sullo svolgimento dell'iniziativa per consentire di compiere le procedure in tempo per la data prevista.

L'ufficio di supporto, accertata l'autorizzazione del Direttore Generale, trasmette al soggetto richiedente il logo per posta elettronica.

La riproduzione o l'utilizzo del logo secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca del diritto all'utilizzo del logo con effetto immediato.

Obblighi dei patrocinati

Il logo, dovrà essere apposto in adeguata evidenza e comunque con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o loghi di enti pubblici o privati patrocinatori dell'iniziativa. Prima di procedere alla stampa definitiva del materiale, il beneficiario dovrà sottoporre le bozze alla Direzione Generale IZSLT e poi trasmettere una copia del materiale stampato in via definitiva.

Recesso

L'Istituto potrà recedere in qualsiasi momento dalla concessione del patrocinio per tutelare la propria immagine qualora venga riscontrato il mancato rispetto delle condizioni stabilite ed in particolare, nel caso di dichiarazioni mendaci relative alla tipologia, allo svolgimento ed alle finalità dell'iniziativa, alla natura del soggetto organizzatore, all'utilizzo della dicitura "patrocinio" e del logo.